



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: GGI 003	COMPONENTE CURRICULAR: EMPREENDEDORISMO E GERAÇÃO DE IDEIAS	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 30	CH TOTAL PRÁTICA: 0	CH TOTAL: 30

OBJETIVOS

Ao término do componente curricular o estudante terá compreendido o empreendedorismo como um processo que se inicia na geração da ideia para criação de um negócio ou na identificação de oportunidades no mercado, passando pela reunião de recursos a fim de viabilizar essa ideia ou aproveitar a oportunidade, seguido pelo lançamento do empreendimento e, conseqüentemente, à gestão objetivando o crescimento e o retorno do investimento.

EMENTA

Explorando ideias e oportunidades de negócios. Perfil do empreendedor. Ambientes que influenciam o sucesso do empreendedor. O empreendedorismo como processo. Dimensões para identificar setores favoráveis às novas empresas. Desenvolvimento do pensamento criativo. Destruição criativa: gênese do empreendedorismo.

PROGRAMA

1-Empreendedorismo:

- A importância do empreendedorismo para as economias dos países e para a escolha profissional.
- As principais fases do processo empreendedor.

2- Descobrindo oportunidades.

- Entendendo oportunidades de empreendedorismo e análise do setor.
- Como mudanças tecnológicas, políticas/regulamentos e sociais/demográficas geram oportunidades de empreendedorismo.
- As condições de demanda, estrutura do setor e ciclo de vida que geram oportunidades.

3- Fundamentos cognitivos do empreendedor: criatividade e reconhecimento de oportunidades.



4- Aquisição de recursos e informações essenciais para se empreender.

5- Reunindo equipe

- Auto-avaliação e a relevância de características pessoais para escolher co-fundadores em um novo empreendimento, e contratação de funcionários.

6- Busca de financiamento para novos empreendimentos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARON, R. A; SHANE, S. A. **Empreendedorismo: uma visão do processo**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

MARIANO, S. R. H; MAYER, V. F. **Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para criatividade**. São Paulo: LTC, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. São Paulo: Saraiva, 2008.

DEGEN, R. **O Empreendedor: empreender como opção de carreira**. São Paulo: Pearson, 2011.

FILION, L. J.; DOLABELA, F. **Boa ideia! E agora? Plano de negócio: o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa**. São Paulo: Cultura, 2000.

DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura, 1999.

DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para Empreendedores**. São Paulo: Prentice Hall, 2011.

APROVAÇÃO

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece a disciplina)