



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: EMPREENDEDORISMO E GERAÇÃO DE IDEIAS	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS	SIGLA: FAGEN	
CH TOTAL TEÓRICA: 30 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 30 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Possibilitar ao aluno entender as características do empreendedor e o empreendedorismo como processo em andamento, que compreende a geração de uma ideia para uma empresa e/ou o reconhecimento de uma oportunidade; a reunião de recursos necessários para desenvolver a oportunidade; o lançamento e a gestão do novo empreendimento.

2. **EMENTA**

Perfil do empreendedor; O processo empreendedor; Desenvolvimento do pensamento criativo; Empreendedorismo e inovação; Explorando ideias e oportunidades de negócios.

3. **PROGRAMA**

1. Conceitos, origem e importância do empreendedorismo. A opção da carreira empreendedora.

2. Características e tipos de empreendedores

3. O processo empreendedor

4. Criatividade e geração de ideias

5. Empreendedorismo e inovação

6. Descobrimo e entendendo oportunidades de negócio

7. Franquias

8. Empreendedorismo Social

9. Intraempreendedorismo

4. **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BARON, R. A. ; SHANE, S. A. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

DEGEN, R. J. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 3 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

MONTEIRO JR., J. G. (cons.). **Criatividade e inovação**. São Paulo: Pearson, 2011.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

FARAH, O. E. *et al.* **Empreendedorismo estratégico**: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo. Cengage Learning. 2008

FERREIRA, M. P.; SANTOS, J. C.; SERRA, F.A.R. **Ser empreendedor**: pensar, criar e moldar a nova empresa. São Paulo: Saraiva, 2010.

HISRICH, R.; PETERS, M. P. **Empreendedorismo**. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

MARIANO, S.; MAYER V. F. **Empreendedorismo**: fundamentos e técnicas para criatividade. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Eduardo Giarola
Coordenador do Curso de Graduação em Administração

Profa. Dra. Kárem Cristina de Sousa Ribeiro
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Eduardo Giarola, Presidente**, em 13/10/2020, às 20:29, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 15/10/2020, às 14:02, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **2318729** e o código CRC **15BCC06C**.