



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: - horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

O objetivo geral é compreender a dinâmica das organizações, em âmbito interno e externo, para fazer as intervenções necessárias nas relações intra e interorganizacionais. Os objetivos específicos são: Conhecer os desafios e oportunidades do comportamento organizacional no ambiente de negócios globalizado e competitivo; compreender e saber aplicar os conceitos que fundamentam o comportamento do indivíduo nas organizações; saber aplicar as teorias de motivação, suas implicações e limites nas relações intraorganizacionais; conhecer e saber aplicar os conceitos fundamentais na formação e desenvolvimento de grupos e equipes; compreender e saber aplicar os conceitos fundamentais de comunicação nas organizações; compreender as teorias de liderança e suas implicações para as organizações; conhecer os fundamentos do dimensionamento do trabalho e suas implicações no desenho organizacional; compreender os fundamentos, conceitos e elementos de cultura organizacional e suas implicações nas relações de poder e na dinâmica organizacional; saber aplicar as teorias de aprendizagem organizacional na busca de soluções; e conhecer aspectos básicos relativos à inter-relação da gestão da diversidade com o multiculturalismo e os direitos humanos.

2. **EMENTA**

Comportamento organizacional: psicologia da organização. Motivos, valores e atitudes no trabalho. Comportamento de grupo. Motivação e desempenho. A organização e o ambiente. Estruturas organizacionais alternativas: adaptando ao ambiente. Mudança organizacional. Multiculturalismo, diversidade e direitos humanos.

3. **PROGRAMA****1. Comportamento Organizacional**

- 1.1. Desafios e oportunidades no campo do comportamento organizacional.
- 1.2. Trabalhando em organizações interconectadas.

2. Fundamentos do Comportamento Individual: Psicologia da Organização

- 2.1. Subjetividade nas organizações.
- 2.2. Valores, atitudes e satisfação com o trabalho.
- 2.3. Personalidade e Emoções.

2.4. Percepção e Tomada de Decisões Individual.

3. Motivação

- 3.1. Teorias das necessidades.
- 3.2. Teoria do estabelecimento de metas.
- 3.3. Teoria do reforço.
- 3.4. Teoria da expectativa.
- 3.5. Teoria da equidade e da comparação social.
- 3.6. Teoria da aprendizagem social.
- 3.7. Motivação: do conceito à aplicação.

4. Fundamentos do Comportamento do Grupo

- 4.1. Tipos de grupos e equipes.
- 4.2. Estágios do desenvolvimento de grupos.
- 4.3. Características dos grupos de trabalho.
- 4.4. Soluções de problema e tomadas de decisão em grupo.
- 4.5. Construção do trabalho de equipes.

5. Comunicação Interpessoal

- 5.1. Conceito.
- 5.2. Processo de comunicação.
- 5.3. Comunicação não-verbal.
- 5.4. Canais de comunicação.
- 5.5. Barreiras de comunicação.
- 5.6. Questões atuais sobre comunicação.

6. Liderança

- 6.1. Natureza da liderança.
- 6.2. Traços e características.
- 6.3. Teoria da Contingência.
- 6.4. Liderança transformacional e carismática.
- 6.5. Questões contemporâneas sobre liderança.

7. Fundamentos da Estrutura Organizacional

- 7.1. Dimensionamento do trabalho.
- 7.2. Modelos organizacionais.
- 7.3. Novas formas organizacionais.

8. A dinâmica Organizacional

- 8.1. A cultura organizacional.
- 8.2. Poder e política nas organizações.
- 8.3. Mudança organizacional.
- 8.4. Aprendizagem organizacional.

9. Multiculturalismo, Diversidade e Direitos Humanos

9.1. Gestão da diversidade como prática do multiculturalismo e de reconhecimento dos direitos humanos.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. COHEN, A. R.; FINK, S. L. **Comportamento Organizacional: conceitos e estudos de caso**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
2. MORGAN, G. **Imagens da Organização**. São Paulo: Atlas, 2002.
3. ROBBINS, S. **Comportamento Organizacional**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. BERGAMINI, C. W. A. **Motivação nas Organizações**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 1997.
2. CHANLAT, J. **O indivíduo na organização**. São Paulo: Atlas, 1996.
3. DUBRIN, A.J. **Fundamentos do comportamento organizacional**. São Paulo: Thomsom, 2003.
4. FREITAS, M. E. **Cultura Organizacional: Evolução e Crítica**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
5. HALL, R. H. **Organizações, Estruturas, processos e resultados**. 8.ed. São Paulo: Pearson, 2006.
6. MINTZBERG, H. **Criando organizações eficazes**. São Paulo: Atlas, 2006.
7. SOTO, E. **Comportamento organizacional: o impacto das emoções**. São Paulo: Thomsom, 2003.
8. VENTURI, Gustavo (Org.). **Direitos humanos: percepções da opinião pública: análises de pesquisa nacional**. Brasília: Secretaria de Direitos Humanos, 2010.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Jean Carlos Domingos
Coordenador do Curso de Graduação em Gestão
da Informação

Profª Drª Kárem Cristina de Sousa Ribeiro
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Jean Carlos Domingos, Coordenador(a)**, em 20/11/2019, às 10:47, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 06/12/2019, às 15:10, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1660326** e o código CRC **A5AC8206**.