



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

|  |  |                              |
|--|--|------------------------------|
| <b>CÓDIGO:</b>   | <b>COMPONENTE CURRICULAR:</b><br>DIMENSÃO ANTROPOLÓGICA DAS ORGANIZAÇÕES |                              |
| <b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b><br>INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS |  | <b>SIGLA:</b><br>INCIS       |
| <b>CH TOTAL TEÓRICA:</b><br>30 horas                                 | <b>CH TOTAL PRÁTICA:</b><br>-- horas                                     | <b>CH TOTAL:</b><br>30 horas |

1. **OBJETIVOS**

Compreender e interpretar as organizações e suas relações internas e externas em uma perspectiva antropológica dos aspectos econômicos e simbólicos dos processos da vida material.

2. **EMENTA**

Introdução ao estudo da Antropologia; Método e teoria em Antropologia; Relações de poder e formas de dominação na perspectiva antropológica; Antropologia e Administração.

3. **PROGRAMA****1. Introdução ao estudo da Antropologia**

- 1.1 A especificidade da Antropologia.
- 1.2 Principais correntes do pensamento antropológico
- 1.3 Etnocentrismo e relativismo cultural.

**2. Método e teoria em Antropologia**

- 2.1 Etnografia e o fazer antropológico.
- 2.2 O conceito antropológico de cultura e seus limites.
- 2.3 Alteridade, etnicidade e racismo.

**3. Relações de poder e formas de dominação na perspectiva antropológica**

- 3.1 Reciprocidade, dádiva e relações de poder.
- 3.2 Antropologia do Estado.

**4. Antropologia e Administração**

- 4.1 Individualismo e holismo nas relações sociais.
- 4.2 Relações de parentesco e empresa.
- 4.3 Antropologia do consumo

#### 4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBOSA, L. ; CAMPBELL, C. **Cultura, consumo e identidade**. Rio de Janeiro: Ed. da FGV, 2006.

CARDOSO, R. O. **O trabalho do antropólogo**. São Paulo: Editora da Unesp, 1998.

CERTEAU, M. **A invenção do cotidiano**. Rio de Janeiro: Vozes, 2014.

#### 5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DaMATTA, R. **A casa & a rua: espaço, cidadania, mulher e morte no Brasil**. Rio de Janeiro : Rocco, 1997.

FOUCAULT, M. **Vigiar e punir**. Petrópolis: Vozes, 2014.

MAUSS, M. **Sociologia e antropologia**. São Paulo: Cosac Naify, 2003.

UNANGA, K. ; GOMES, N. L. **O negro no Brasil de hoje**. São Paulo: Global, 2006.

LAPLANTINE, F. **Aprender antropologia**. São Paulo: Brasiliense, 1991.

OLIVEIRA FILHO, J. P. (org.). **Sociedades indígenas e indigenismo no Brasil**. Rio de Janeiro: Ed. da UFRJ, 1987.

PISTICELLI, A. **Joias de família: gênero e parentesco em histórias sobre grupos empresariais brasileiros**. Rio de Janeiro: Ed. da UFRJ, 2006.

ROCHA, E. P. G. **O que é Etnocentrismo?** São Paulo: Brasiliense, 1988.

SAID, E. **Orientalismo: o oriente como invenção do Ocidente**. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.

SILVA, A. L. ; GRUPIONI, L. D. B. **A temática indígena na escola: novos subsídios para professores do 1º e 2º graus**. Brasília, DF: MEC; UNESCO, 1995.

SKIDMORE, T. E. **Preto no branco: raça e nacionalidade no pensamento brasileiro (1870- 1930)**. São Paulo : Companhia das Letras, 2012.

WAGNER, R. **A invenção da cultura**. São Paulo: Cosac Naify, 2009.

#### 6. APROVAÇÃO

Profa. Dra. Luciana Carvalho  
Coordenadora do Curso de Graduação em Administração

Profa. Dra. Debora Regina Pastana  
Diretora do Instituto de Ciências Sociais



Documento assinado eletronicamente por **Luciana Carvalho, Coordenador(a)**, em 05/08/2021, às 18:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Debora Regina Pastana, Diretor(a)**, em 06/08/2021, às 11:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **2957087** e o código CRC **02E94E27**.

