



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: GGI 018	COMPONENTE CURRICULAR: PLANO DE NEGÓCIOS	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 30	CH TOTAL PRÁTICA: 0	CH TOTAL: 30

OBJETIVOS

Ao término do componente curricular o estudante terá compreendido a importância do plano de negócio para os empreendedores, bem como saberá elaborá-lo, contemplando todas as suas etapas, e utilizá-lo como referência para captação de recursos financeiros junto a investidores e ferramenta de gestão do negócio.

EMENTA

Plano de negócios: Conceituação e Estrutura. Formação de equipe: similaridade x complementaridade. Modelos planos de negócios. Elaboração de um plano de negócio. Apresentação de um plano de negócio.

PROGRAMA

- O que é o plano de negócios.
- A quem se destina o plano de negócios.
- Grupos de atividades empresariais.
- O que pesa na escolha do ramo do negócio.
- Identificação de oportunidades e sua avaliação.
- Estruturas de planos de negócios e suas finalidades.
- Como elaborar e analisar cada seção do plano de negócios.
- Importância do sumário executivo.
- Como analisar se a descrição da análise de mercado e a projeção de vendas estão coerentes.
- Avaliação financeira de um plano de negócios.



- Etapas que os empreendedores devem seguir para fazer apresentações para investidores em potencial.
- Roteiro de análise de plano de negócios.
- Exemplos de planos de negócios.
- Análise de plano de negócios com o uso de planilha eletrônica.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DEGEN, R. **O Empreendedor: empreender como opção de carreira**. São Paulo: Pearson, 2011.

DORNELAS, J. C. A. **Plano de negócios que dão certo: um guia para pequenas empresas**. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

FERREIRA, M. P; SANTOS, J. C; SERRA, F. A. R. **Ser Empreendedor: pensar, criar e moldar a nova empresa**. São Paulo: Saraiva, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARON, R. A; SHANE, S. A. **Empreendedorismo: uma visão do processo**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

BERNARDI, L. A. **Manual de Empreendedorismo e Gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas**. São Paulo: Atlas, 2003.

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. São Paulo: Saraiva, 2008.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura, 1999.

DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para Empreendedores**. São Paulo: Prentice Hall, 2011.

APROVAÇÃO

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece a disciplina)