



## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

<b>CÓDIGO:</b> FAGEN32303	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> EMPREENDEDORISMO E GERAÇÃO DE IDEIAS	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS	<b>SIGLA:</b> FAGEN	
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 30 horas	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> 0 - horas	<b>CH TOTAL:</b> 30 horas

### 1. OBJETIVOS

Possibilitar ao aluno entender as características do empreendedor e o empreendedorismo como processo em andamento, que compreende a geração de uma ideia para uma empresa e/ou o reconhecimento de uma oportunidade. A reunião de recursos necessários para desenvolver a oportunidade. O lançamento do novo empreendimento. A administração do crescimento e a colheita de recompensas.

### 2. EMENTA

Perfil do empreendedor. O processo empreendedor. Desenvolvimento do pensamento criativo. Empreendedorismo e inovação. Explorando ideias e oportunidades de negócios.

### 3. PROGRAMA

**1. Conceitos, Origem e Importância do Empreendedorismo. A Opção da Carreira Empreendedora**

**2. Características e Tipos de Empreendedores**

**3. O Processo Empreendedor**

**4. Criatividade e Geração de Ideias**

**5. Empreendedorismo e Inovação**

**6. Descobrendo Oportunidades: Entendendo Oportunidades de Negócio**

**7. Franquias**

**8. Empreendedorismo Social**

**9. Empreendedorismo Corporativo**

### 4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. BARON, R. A; SHANE, S. A. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

2. DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

3. MARIANO, S. R. H; MAYER, V. F. **Empreendedorismo**: fundamentos e técnicas para criatividade. São Paulo: LTC, 2011.

## 5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2008.

2. DEGEN, R. **O Empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Prentice Hall, 2009.

3. DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa**: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

4. DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura, 1999.

5. FILION, L. J.; DOLABELA, F. **Boa ideia! E agora? Plano de negócio**: o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura, 2000.

6. MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para Empreendedores**. São Paulo: Prentice Hall, 2011.

## 6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Cristiano Henrique Antonelli da Veiga  
Coordenador do Curso de Graduação em  
Gestão da Informação

Profª Drª Cíntia Rodrigues de  
Oliveira  
Diretora da Faculdade de Gestão e  
Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Cristiano Henrique Antonelli da Veiga, Coordenador(a)**, em 24/03/2022, às 11:32, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cíntia Rodrigues de Oliveira, Diretor(a)**, em 29/06/2022, às 08:53, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **3416281** e o código CRC **9F63CB2E**.