



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: EMPREENDEDORISMO E GERAÇÃO DE IDEIAS	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 30 horas	CH TOTAL PRÁTICA: - horas	CH TOTAL: 30 horas

1. **OBJETIVOS**

Possibilitar ao aluno entender as características do empreendedor e o empreendedorismo como processo em andamento, que compreende a geração de uma ideia para uma empresa e/ou reconhecimento de uma oportunidade. A reunião de recursos necessários para desenvolver a oportunidade. O lançamento do novo empreendimento. A administração do crescimento e a colheita de recompensas.

2. **EMENTA**

Perfil do empreendedor. O processo empreendedor. Desenvolvimento do pensamento criativo. Empreendedorismo e inovação. Explorando ideias e oportunidades de negócios.

3. **PROGRAMA**

1. Conceitos, Origem e Importância do Empreendedorismo. A Opção da Carreira Empreendedora

2. Características e Tipos de Empreendedores

3. O Processo Empreendedor

4. Criatividade e Geração de Ideias

5. Empreendedorismo e Inovação

6. Descobrendo Oportunidades: Entendendo Oportunidades de Negócio

7. Franquias

8. Empreendedorismo Social

9. Empreendedorismo Corporativo

4. **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

1. BARON, R. A; SHANE, S. A. **Empreendedorismo: uma visão do processo**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

2. DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

3. MARIANO, S. R. H; MAYER, V. F. **Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para criatividade**. São Paulo: LTC, 2011.

5. **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

1. CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. São Paulo: Saraiva, 2008.
2. DEGEN, R. **O Empreendedor: empreender como opção de carreira**. São Paulo: Prentice Hall, 2009.
3. DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
4. DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura, 1999.
5. FILION, L. J.; DOLABELA, F. **Boa ideia! E agora? Plano de negócio: o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa**. São Paulo: Cultura, 2000.
6. MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para Empreendedores**. São Paulo: Prentice Hall, 2011.

6. **APROVAÇÃO**

Prof. Dr. Jean Carlos Domingos
Coordenador do Curso de Graduação em Gestão
da Informação

Profª Drª Kárem Cristina de Sousa Ribeiro
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Jean Carlos Domingos, Coordenador(a)**, em 20/11/2019, às 10:39, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 06/12/2019, às 15:11, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1660355** e o código CRC **8A3A67BE**.