



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: GGI022	COMPONENTE CURRICULAR: DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS DE BASE TECNOLÓGICA	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 60	CH TOTAL PRÁTICA: 0	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Elaborar um estudo de viabilidade técnica-econômica de negócios de base tecnológica. A elaboração de um estudo de viabilidade técnica-econômica a partir da pesquisa científica aplicada. Descrever as principais seções de um plano de negócio tecnológico e os tipos de informações que devem incluir.

EMENTA

Estudo de viabilidade técnica-econômica de negócios de base tecnológica. Gestão da tecnologia – do protótipo ao mercado. Identificação de oportunidade de tecnologia. Levantamento e priorização de áreas de aplicação. Definição de conceitos de produtos para a tecnologia. *Technology push* e *market pull*. Plano financeiro e de viabilidade. Plano tecnológico. Plano organizacional. Sistemas organizacionais e ERP enquanto classe de sistemas.

PROGRAMA

- O Papel da Universidade
- Capitalização do Conhecimento
- Cadeia da Inovação
 - *Tecnópolis*: Arranjo Institucional e Ambiente Inovador
 - Cooperação Universidade-Empresa
 - Empreendedorismo Tecnológico
 - Empreendedor Tecnológico
 - *Spin-off's* Acadêmicos (Empresas de Base Tecnológica - EBT's)
 - EBT's em Fase de Pré-Incubação – Processo de Pré-Incubação
- Identificação de oportunidade de tecnologia.
- O plano de negócio tecnológico
- Gestão da tecnologia – do protótipo ao mercado
- Métodos e técnicas para integração do trinômio tecnologia-pesquisa-mercado
 - *Technology Roadmapping* e *Technology Stage-gate*
- Fase de pesquisa aplicada: *technology push*



- Resultado da pesquisa; protótipo da tecnologia; potencial de aplicação da tecnologia
- Fase de desenvolvimento do *spin off* acadêmico - *market pull*
 - Planos financeiro, tecnológico e organizacional
- Plano tecnológico estendido mais produto
- Estudo de viabilidade técnica-econômica de negócios de base tecnológica
- Estudo de viabilidade técnica e econômica com uso de planilha eletrônica

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DORNELAS, J. C.A. **Planos de negócios que dão certo**. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

BARON, R. A.; SHANE, S. A. **Empreendedorismo: uma visão do processo**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

FARAH, O.E. et al. **Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas**. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

FERREIRA, M. P.; SANTOS, J. C.; SERRA, F. A. R. **Ser empreendedor: pensar, criar e moldar a nova empresa: exemplos e casos brasileiros**. São Paulo: Saraiva, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SALIM, C.S.; HOCHMAN, N.; RAMAL, A.C.; RAMAL, S.A. **Construindo Planos de Negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

CHENG, L.C. Caracterização da Gestão de Desenvolvimento do Produto: Delineando o seu Contorno e Dimensões Básicas. *In: Anais do Congresso Brasileiro de Gestão de Desenvolvimento de Produto (CBGDP)*. São Carlos: USP, 2000. Palestra de Abertura. p.1-9.

CHENG, L.C.; DRUMMOND, P.H.F.; MATTOS, P. A **Integração do trinômio tecnologia, produto e mercado na pré-incubação de uma empresa de base tecnológica**. *Anais da 3ª Conferência Internacional de Pesquisa em Empreendedorismo na América Latina (CIPEAL)*, Rio de Janeiro, nov./2004.

DRUMMOND, P.H.F. **O planejamento tecnológico de uma empresa de base tecnológica de origem acadêmica por intermédio dos métodos Technology Roadmapping (TRM), Technology Stage-gate (TSG) e Processo de Desenvolvimento de Produtos (PDP) tradicional**. Dissertação de Mestrado. Departamento de Engenharia de Produção. UFMG. 2005.

OLIVEIRA, J.B. **Empreendedorismo**. Brasília: UAB. 2009.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



INSTITUTO EUVALDO LODI. **Empreendedorismo: ciência, técnica e arte.** Instituto Euvaldo Lodi.
Brasília: CNI.IEL Nacional, 2001.

APROVAÇÃO

____/____/____

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

____/____/____

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece a disciplina)