



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: ANÁLISE QUALITATIVA	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS	SIGLA: FAGEN	
CH TOTAL TEÓRICA: 30 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 30 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Esclarecer o conceito de pesquisa qualitativa, bem como das principais técnicas e estratégias de pesquisa relacionadas, de modo a destacar em quais situações e de quais maneiras, estas podem ser aplicadas no âmbito da Administração, e dessa forma, fornecer conteúdo e estimular raciocínio para que o aluno desenvolva uma noção prática deste tipo de pesquisa nas organizações.

2. **EMENTA**

Conceito de pesquisa qualitativa e suas aplicações; Elaboração de teoria por meio de dados qualitativos; Projeto de pesquisa qualitativa; Técnicas de coleta de dados qualitativos; Técnicas de análise de dados qualitativos; Estratégias de pesquisa qualitativa em organização; Uso de recursos computacionais na pesquisa qualitativa

3. **PROGRAMA**

1. Conceitos de pesquisa qualitativa

- 1.1 Conceito de dados qualitativos
- 1.2 Particularidades do projeto: quando uma pesquisa qualitativa é requerida?
- 1.3 Problema de pesquisa e objetivos em pesquisa qualitativa
- 1.4 Elaboração do instrumento de coleta de dados com base na teoria

2. Técnicas de coleta de dados em pesquisa qualitativa

- 2.1 Entrevistas em profundidade
- 2.2 Grupos focais
- 2.3 Documentos
- 2.4 Observação

3. Técnicas de análise de dados em pesquisa qualitativa

- 3.1 Análise de conteúdo
- 3.2 Análise de discurso
- 3.5 Análise argumentativa
- 3.4 Triangulação de dados qualitativos

4. Uso de Softwares para Análise Qualitativa

- 4.1 Softwares de coleta e análise de dados qualitativos
- 4.2 Análise de dados online

5. Estratégias de pesquisa envolvendo métodos qualitativos de coleta e análise

- 5.1 Estudo de caso
- 5.2 GroundedTheory
- 5.3 Pesquisa ação
- 5.4 Etnografia

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 2011.

BAUER, M. W.; GASKELL, G. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. 13. ed. Petrópolis: Vozes, 2015.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 2008.

RICHARDSON, R. J. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FIELDING, N. G.; LEE, R. M.; BLANK, G. (ed.). **The SAGE Handbook of Online Research Methods**. 2. ed. Los Angeles: Sage, 2017.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados**. São Paulo: Atlas, 2006.

TAN, J. Grounded Theory in Practice: issues and discussion for new qualitative researchers. **Journal of Documentation**, v. 66, n. 1, p. 93-112, 2010.

VERGARA, S. C. **Métodos de pesquisa em administração**. São Paulo: Atlas, 2011.

YIN, R. K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Eduardo Giarola
Coordenador do Curso de Graduação em Administração

Profa. Dra. Kárem Cristina de Sousa Ribeiro
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Eduardo Giarola, Presidente**, em 13/10/2020, às 20:26, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 15/10/2020, às 14:03, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **2318860** e o código CRC **E160C0C4**.