



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: GESTÃO DE CUSTOS	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS	SIGLA: FAGEN	
CH TOTAL TEÓRICA: 45 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 15 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Apresentar os principais conceitos associados ao processo de registro, apuração e controle de custos, precificação e gestão de custos, enfatizando os aspectos gerenciais, relativos a tomada de decisão.

2. **EMENTA**

Introdução à Contabilidade de Custos; Custeio por Absorção; Custeio Variável (Gerencial); Preço de Venda; Margem de Contribuição e Limitações na Capacidade de Produção.

3. **PROGRAMA****1. Introdução à contabilidade de Custos:**

1.1 Terminologia e Natureza de Custos

1.2 Classificação de Custos

1.3 Comportamento de Custos

2. Custeio por Absorção:

2.1 Esquema Básico da Contabilidade de Custos

2.2 CIF (Custo Indireto de Fabricação) e métodos de Rateio

2.3 Custo de Matéria-Prima

2.4 Custo de Mão de Obra

2.5 Elaboração de DRE utilizando Custeio por Absorção

3. Custeio Variável (Gerencial):

3.1 Custos Fixos versus Custos Variáveis;

- 3.2 Método de Custeio Gerencial
- 3.3 Margem de Contribuição
- 3.4 Elaboração de DRE utilizando Custeio Gerencial
- 3.5 Análise de Custo-Volume-Lucro
- 3.6 Pontos de Equilíbrio, Margem de Segurança e Alavancagem Operacional
- 3.7 Tomada de Decisão utilizando Custeio Gerencial
- 3.8 Deficiências do Custeio por Absorção na tomada de decisões
- 3.9 Margem de Contribuição sem existência de limitações
- 3.10 Limitações na Capacidade Produtiva
- 3.11 Margem de Contribuição e Fator de Limitação

4. Preço de Venda:

- 4.1 Método Mark-up e margem de contribuição
- 4.2 Tributos incidentes sobre Compras e Vendas (IPI e ICMS)
- 4.3 Impacto dos Tributos de Vendas no Preço de Venda

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ELDENBURG, L.; WOLCOTI, S. **Gestão de custos**: como medir, monitorar e motivar o desempenho. Rio de Janeiro: LTC, 2007.

HANSEN, D.; MOWEN, M. **Gestão de custos**: contabilidade e controle. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2011.

MARTINS, E. **Contabilidade de custos**. 10. ed. São Paulo: Atlas 2010.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ASSAF NETO, A. **Finanças corporativas e valor**. 6. ed. São Paulo: Atlas 2012.

COSTA, A. P. P. **Balanced Scorecard**: conceitos e guia de implementação. São Paulo: Atlas, 2006.

GUERREIRO, R. **A meta da empresa**: seu alcance sem mistérios. 2. ed. São Paulo: Atlas 1999.

HORNGREN, C.; DATAR, S.; FOSTER, G. **Contabilidade de custos**. 11. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004. v. 1.

HORNGREN, C.; DATAR, S.; FOSTER, G. **Contabilidade de custos**. 11. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004. v. 2.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Eduardo Giarola
Coordenador do Curso de Graduação em Administração

Profa. Dra. Kárem Cristina de Sousa Ribeiro
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Eduardo Giarola, Presidente**, em 13/10/2020, às 20:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 15/10/2020, às 14:03, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **2318864** e o código CRC **9F6FDEFC**.
