



## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

<b>CÓDIGO:</b> GGI028	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> CRIAÇÃO DE EMPRESAS	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		<b>SIGLA:</b> FAGEN
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 60	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> 0	<b>CH TOTAL:</b> 60

### OBJETIVOS

Expor os principais formatos de constituição de empresas, vantagens e desvantagens. Considerar as formas tributárias mais favoráveis para diferentes tipos de empresas. Conhecer tipos de franquia. Entender os métodos de proteção de propriedade intelectual. Verificar critérios de avaliação de negócios, considerando os aspectos tangíveis e intangíveis.

### EMENTA

Regimes fiscais mais atrativos para a criação de empresas. Planejamento tributário. Avaliação de empresas. Avaliação do intangível: marca, patente, P&D, equipe. Mecanismo de transferência de tecnologia para o setor produtivo. Negociação. Conceitos e fundamentos de fusões e aquisições.

### PROGRAMA

- O formato jurídico dos novos empreendimentos e o ambiente jurídico em que operam
  - Regimes fiscais mais atrativos para a criação de empresas
  - Planejamento tributário
  - Franquias e seus aspectos legais. Benefícios e desvantagens de ser franqueado
  - Patentes, segredo comercial e marca registrada.
  - Condições necessárias para se patentear uma invenção ou torná-la segredo comercial. Os prós e contras de cada decisão.
  - Avaliação do negócio com base nos ativos e com base no fluxo de caixa
  - Avaliação de ativos intangíveis, considerando marca, patente, P&D e equipe.
  - Negociação, compra e venda de negócios existentes
  - Mecanismo de transferência de tecnologia para o setor produtivo.
- Conceitos e fundamentos de fusões e aquisições



### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARON, R. A.; SHANE, S. A. **Empreendedorismo: uma visão do processo**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

FARAH, O. E. **Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas**. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

LONGENECKER, J.G.; MOORE, C.W.; PETTY, J.W. **Administração de pequenas empresas**. São Paulo: Makron Books, 2007.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALMEIDA, E. **Fundamentos da empresa relevante**. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

BAZERMAN, M.H.; NEALE, M. A. **Negociando racionalmente**. São Paulo: Atlas, 1998.

BIRLEY, S.; MUSYKA, D. F. **Dominando os desafios do empreendedor**. São Paulo: Makron Books, 2001.

COPELAND, T. E. **Avaliação de Empresas: calculando e gerenciando o valor das empresas**. São Paulo: Makron Books, 2002.

KAYO, E. K. **A estrutura de capital e o risco das empresas tangível e intangível-intensivas: uma contribuição ao estudo da valoração de empresas**. Tese de Doutorado, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo, 2002.

MARTINELLI, D. F.; NIELSEN, F. A. G.; MARTINS, T. M.; MACHADO, A. J. **Negociação: conceitos e aplicações práticas**. São Paulo: Saraiva, 2010.

MARTINS, E. **Avaliação de empresas: da mensuração contábil à econômica**. São Paulo: Atlas, 2001.

OLIVEIRA, J. B. **Empreendedorismo**. Brasília: UAB, 2009.

RAPPAPORT, A. **Gerando valor para o acionista: um guia para administradores e investidores**. São Paulo: Atlas, 2001.

### APROVAÇÃO

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Carimbo e assinatura do Diretor da  
Unidade Acadêmica  
(que oferece a disciplina)