



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: GGI029	COMPONENTE CURRICULAR ECONOMIA DE NEGÓCIOS	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 60	CH TOTAL PRÁTICA: 0	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Tornar os alunos capazes de analisar o ambiente econômico em que uma empresa opera, entendendo os limites que este ambiente coloca para a empresa perseguir seus objetivos.

EMENTA

O mecanismo de tomada de decisões. A teoria do consumidor e determinação da demanda individual e de mercado. Medidas de sensibilidade da demanda: as elasticidades. A teoria da produção e a demanda por fatores. Custos de produção: teoria tradicional e moderna. Preço e produção sob concorrência pura. Preços e produção no monopólio puro. Monopólio X competição perfeita. Controle do monopólio. Monopólio bilateral. Preço e produção em concorrência monopolista. Modelos clássicos de oligopólio. Cartéis e fusão: a solução de coalizão. A moderna teoria dos oligopólios.

PROGRAMA

1. Introdução à Disciplina
 - 1.1 Conceitos Básicos em Economia.
 - 1.2 Conceito de Firma e quase-firma.
 - 1.3 Estrutura da Empresa.
 - 1.4 Demanda e Oferta.
 - 1.5 Mercados de Bens e Serviços.
 - 1.6 Conceitos de Elasticidade-preço e renda.
- 2 Teoria da Produção: À guisa de revisão
 - 2.1 A produção e a firma (revisão).
 - 2.2 Função de Produção.
 - 2.3 Fatores de Produção.
 - 2.4 Produtividade Média e Marginal.
 - 2.5 Tecnologia e Substitutibilidade de fatores.
- 3 Os Custos da Produção



- 3.1 Os custos no curto e longo prazos.
- 3.2 Custo e produtividade
- 3.3 Análise do ponto de equilíbrio (break-even point)
- 3.4 Unidade IV - Estruturas de Mercado (Pricing)
- 3.5 Empresas em mercados competitivos
- 3.6 Monopólio e Oligopólio
- 3.7 Concorrência monopolística.
- 3.8 Teoria dos Jogos

- 4 Teoria da Determinação dos Preços
- 4.1 Preços como estratégia de crescimento
- 4.2 Otimização dos lucros

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. São Paulo: Pearson Education, 2010.
- SALVATORE, D. **Microeconomia**. São Paulo: McGraw-Hill, 1977.
- STIGLITZ, J. E.; WALSH, C. E. **Introdução à Microeconomia**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- SCHUMPETER, J. **Capitalismo, Socialismo e Democracia**. Rio de Janeiro, Zahar, 1984.
- SINGER, P. **Aprender Economia**. São Paulo: Contexto, 2008.
- TROSTER, R. L. ; MOSCHON, F. **Introdução à Economia**. São Paulo: Person Education do Brasil, 2002.
- VARIAN, H. R. **Microeconomia: princípios básicos**. Rio de Janeiro: Campus, 1994.
- VASCONCELLOS, M. A. S. **Economia: micro e macro**. São Paulo: Atlas, 2011.
- VASCONCELLOS, M. A. S.; OLIVEIRA, R. G. **Manual de Microeconomia**. São Paulo: Atlas, 2000.

APROVAÇÃO

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece a disciplina)