



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| CÓDIGO: | COMPONENTE CURRICULAR: ATIVIDADE CURRICULAR DE EXTENSÃO: DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS DE BASE TECNOLÓGICA | |
| UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS | SIGLA: FAGEN | |
| CH TOTAL TEÓRICA: 30 horas | CH TOTAL PRÁTICA: - horas | CH TOTAL: 30 horas |

1. OBJETIVOS

Compreender os negócios de base tecnológica e como são desenvolvidos, ressaltando a sua importância no âmbito da Cadeia da Inovação, além de estimular o desenvolvimento das EBT's como forma de empreender novos negócios por meio da aplicação de métodos científicos de pesquisa e desenvolvimento de inovações tecnológicas.

Serão cumpridos na disciplina 30 horas em atividades curriculares de extensão universitária, atendendo as diretrizes do Plano Nacional de Educação Brasileiro. A extensão tem por finalidade a consolidação da aprendizagem, a complementação dos estudos e a experimentação prática da profissão em sua realidade social e local. Envolve ações que articulam o ensino, a pesquisa e a extensão com o objetivo de viabilizar a relação transformadora entre Universidade e Sociedade.

Na disciplina de DNBT, serão desenvolvidas atividades junto com a comunidade externa voltadas para proposições de processos, produtos e/ou serviços de base tecnológica, bem como uma reflexão sobre tecnologia aplicada à negócios a partir dos conceitos teóricos e da experiência com o mercado. Por meio da interação com o mercado, os alunos deverão ser capazes de propor soluções, novas tecnologias, promover a troca de experiências e conhecimentos, e estudar a viabilidade de novos negócios de base tecnológica.

2. EMENTA

1. Empresa de base tecnológica; 2. Gestão do desenvolvimento da inovação; 3. Ciclo de adoção da inovação tecnológica; 4. Projeto de Extensão aplicado à EBT's - Empresas de Base Tecnológica. 1. Empresa de base tecnológica; 2. Gestão do desenvolvimento da inovação; 3. Ciclo de adoção da inovação tecnológica; 4. Projeto de Extensão aplicado à EBT's - Empresas de Base Tecnológica.

3. PROGRAMA

1. Empresas de Base Tecnológica (EBTs)

1.1. Definição de EBTs e os setores econômicos de base tecnológica.

- 1.2. Tipos de EBTs: start ups, spin offs.
- 1.3. Serviços tecnológicos ou inovadores.
- 1.4. Grau de inovação tecnológica.

2. Gestão do Desenvolvimento da Inovação

- 2.1. Pesquisa de marketing em EBTs.
- 2.2. Desdobramento da função qualidade (QFD) e diagrama de Kano.
- 2.3. Mapa de desenvolvimento de tecnologia (Technology Roadmapping - TRM).
- 2.4. Indicadores de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D).
- 2.5. Propriedade Intelectual aplicada às EBTs: Lei de Propriedade Intelectual (patentes, proteção para software).

3. Ciclo de Adoção de uma Inovação Tecnológica

- 3.1. Características dos segmentos de clientes.
- 3.2. Barreiras à adoção de uma inovação.
- 3.3. Technology Readiness Index (Índice de aceitação da tecnologia).

4. Estratégia Empresarial Aplicada às EBTs

- 4.1. O dilema da inovação.
- 4.2. A necessidade da integração entre as áreas de Pesquisa & Desenvolvimento e de Marketing.
- 4.3. Evolução da estratégia empresarial ao longo do ciclo de adoção da inovação tecnológica.
- 4.4. Estratégias de marketing para EBTs.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. BARON, R. A.; SHANE, S. A. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
2. DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 3. ed. rev. e atual Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
3. FERREIRA, M. P.; SANTOS, J. C.; SERRA, F. A. R. **Ser empreendedor**: pensar, criar e moldar a nova empresa: exemplos e casos brasileiros. São Paulo: Saraiva, 2010.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. ANDREASSI, T.; SBRAGIA, R. Relações entre Indicadores de P&D e Resultado Empresarial. **Revista de Administração da USP**, v. 31, n. 1, p. 72-84, jan./mar. 2002. Disponível em : <<http://rausp.usp.br/wp-content/uploads/files/v3701072.pdf>>. Acesso em: 06 mar. 2022.
2. COZZI, A. O. et al. **Empreendedorismo de base tecnológica - SPIN-OFF**: criação de novos negócios a partir de empresas constituídas, universidade e centros de pesquisa. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
3. DESIDÉRIO, P. H. M. **Empreendedorismo e open innovation**: uma análise de projetos de base tecnológica. 2012. 136 f.: il. Dissertação (mestrado) -- Universidade Federal de Uberlândia, Programa de Pós-Graduação em Administração. Disponível em: <<http://repositorio.ufu.br/bitstream/123456789/11964/1/d.pdf>>. Acesso em: 31 jan. 2022.

4. DORNELAS, J. C.A. **Planos de negócios que dão certo**. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
5. FARAH, O.E. et al. **Empreendedorismo estratégico**: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
6. VALÉRIO NETTO, A. **Gestão das pequenas e médias empresas de base tecnológica**: pensar, criar e moldar a nova empresa: exemplos e casos brasileiros. Barueri: Minha Editora; Brasília, DF: SEBRAE, 2006.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Cristiano Henrique Antonelli da Veiga
Coordenador do Curso de Graduação em
Gestão da Informação

Prof^a Dr^a Cíntia Rodrigues de
Oliveira
Diretora da Faculdade de Gestão e
Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Cristiano Henrique Antonelli da Veiga, Coordenador(a)**, em 28/06/2022, às 10:40, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cíntia Rodrigues de Oliveira, Diretor(a)**, em 29/06/2022, às 08:57, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3633002** e o código CRC **ACBE2AA0**.