



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: ECONOMIA DE NEGÓCIOS	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: - horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Tornar os alunos capazes de analisar o ambiente econômico em que uma empresa opera, entendendo os limites que este ambiente coloca para a empresa perseguir seus objetivos.

2. **EMENTA**

O mecanismo de tomada de decisões. A teoria do consumidor e determinação da demanda individual e de mercado. Medidas de sensibilidade da demanda: as elasticidades. A teoria da produção e a demanda por fatores. Custos de produção: teoria tradicional e moderna. Preço e produção sob concorrência pura. Preços e produção no monopólio puro. Monopólio X competição perfeita. Controle do monopólio. Monopólio bilateral. Preço e produção em concorrência monopolista. Modelos clássicos de oligopólio. Cartéis e fusão: a solução de coalizão. A moderna teoria dos oligopólios.

3. **PROGRAMA****1. Introdução à Disciplina**

- 1.1. Conceitos Básicos em Economia.
- 1.2. Conceito de Firma e quase-firma.
- 1.3. Estrutura da Empresa.
- 1.4. Demanda e Oferta.
- 1.5. Mercados de Bens e Serviços.
- 1.6. Conceitos de Elasticidade-preço e renda.

2. Teoria da Produção: À guisa de Revisão

- 2.1 A produção e a firma (revisão).
- 2.2 Função de Produção.
- 2.3 Fatores de Produção.
- 2.4 Produtividade Média e Marginal.
- 2.5 Tecnologia e Substitutibilidade de fatores.

3. Os Custos da Produção

- 3.1. Os custos nos curto e longo prazos.
- 3.2. Custo e produtividade.
- 3.3. Análise do ponto de equilíbrio (break-even point).
- 3.4. Unidade IV - Estruturas de Mercado (Pricing).
- 3.5. Empresas em mercados competitivos
- 3.6. Monopólio e Oligopólio.
- 3.7. Concorrência monopolística.
- 3.8. Teoria dos Jogos.

4. Teoria da Determinação dos Preços

- 4.1. Preços como estratégia de crescimento.
- 4.2. Otimização dos lucros.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. São Paulo: Pearson Education, 2010.
2. SALVATORE, D. **Microeconomia**. São Paulo: McGraw-Hill, 1977.
3. VASCONCELLOS, M. A. S. **Economia**: micro e macro. São Paulo: Atlas, 2011.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. SCHUMPETER, J. **Capitalismo, socialismo e democracia**. Rio de Janeiro: Zahar, 1984.
2. SINGER, P. **Aprender economia**. São Paulo: Contexto, 2008.
3. STIGLITZ, J. E.; WALSH, C. E. **Introdução à microeconomia**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
4. TROSTER, R. L.; MOSCHON, F. **Introdução à economia**. São Paulo: Person Education do Brasil, 2002.
5. VARIAN, H. R. **Microeconomia**: princípios básicos. Rio de Janeiro: Campus, 1994.
6. VASCONCELLOS, M. A. S.; OLIVEIRA, R. G. **Manual de microeconomia**. São Paulo: Atlas, 2000.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Jean Carlos Domingos
Coordenador do Curso de Graduação em Gestão
da Informação

Profª Drª Kárem Cristina de Sousa Ribeiro
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Jean Carlos Domingos, Coordenador(a)**, em 20/11/2019, às 10:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 06/12/2019, às 15:12, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site



https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0

informando o código verificador **1660397** e o código CRC **D5E12F15**.

Referência: Processo nº 23117.094672/2019-84

SEI nº 1660397