



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

<b>CÓDIGO:</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> PLANO DE NEGÓCIOS	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		<b>SIGLA:</b> FAGEN
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 30 horas	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> - horas	<b>CH TOTAL:</b> 30 horas

1. **OBJETIVOS**

Ao término do componente curricular o estudante terá compreendido a importância do plano de negócio para os empreendedores, bem como saberá elaborá-lo, contemplando todas as suas etapas, e utilizá-lo como referência para captação de recursos financeiros junto a investidores e ferramenta de gestão do negócio.

2. **EMENTA**

Introdução ao estudo do plano de negócio. Tipos e formatos de plano de negócio. Modelos de plano de negócio. Aspectos introdutórios do plano de negócio. Aspectos mercadológicos do plano de negócio. Aspectos organizacionais do plano de negócio. Aspectos operacionais do plano de negócio. Aspectos financeiros do plano de negócio. Aspectos finais do plano de negócio. Preparação para apresentação do plano de negócio.

3. **PROGRAMA****1. Introdução ao Estudo do Plano de Negócio**

- 1.1. Fases do processo empreendedor.
- 1.2. Utilidades e objetivos do plano de negócio.
- 1.3. Equilíbrio entre empreendedor e empreendimento.
- 1.4. Desafios na formação das equipes: complementaridade e similaridade.

**2. Tipos e Formatos de Plano de Negócio**

- 2.1 Comparativo entre algumas estruturas de plano de negócio.

**3. Modelos de Plano de Negócio**

- 3.1. Exemplos de plano de negócio.

**4. Aspectos Introdutórios do Plano de Negócio**

- 4.1. Capa.
- 4.2. Resumo o Descrição do negócio.
  - 4.2.1 Conceito do negócio;

#### 4.2.2 Modelo do negócio.

### **5. Aspectos Mercadológicos do Plano de Negócio o Análise do Setor**

5.1. Plano de produto.

5.2. Plano de marketing.

5.3. Plano de vendas o Plano de crescimento.

### **6. Aspectos Organizacionais do Plano de Negócio**

6.1. Formatos legais para abertura de empreendimento.

6.2. Estrutura organizacional do empreendimento.

6.3. Formação de equipes.

### **7. Aspectos Operacionais do Plano de Negócio o Processo Produtivo**

7.1. Característica de localização e arranjo físico.

### **8. Aspectos Financeiros do Plano de Negócio**

8.1. Análise econômico-financeira o Fontes de recursos e financiamento.

8.2. Plano financeiro o Avaliação de riscos.

### **9. Aspectos Finais do Plano de Negócio**

9.1. Organização dos anexos e dados complementares.

### **10. Preparação para Apresentação do Plano de Negócio**

10.1. Apresentação para stakeholders.

10.2. Customização do plano de negócio.

#### 4. **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

1. DEGEN, R. **O Empreendedor: empreender como opção de carreira**. São Paulo: Prentice Hall, 2009.
2. DORNELAS, J. C. A. **Plano de negócios que dão certo: um guia para pequenas empresas**. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
4. FERREIRA, M. P; SANTOS, J. C; SERRA, F. A. R. **Ser Empreendedor: pensar, criar e moldar a nova empresa**. São Paulo: Saraiva, 2010.

#### 5. **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

1. BARON, R. A; SHANE, S. A. **Empreendedorismo: uma visão do processo**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
2. BERNARDI, L. A. **Manual de Empreendedorismo e Gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas**. São Paulo: Atlas, 2003.
3. DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
4. DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
5. MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para Empreendedores**. São Paulo: Prentice Hall, 2011.

#### 6. **APROVAÇÃO**

Prof. Dr. Jean Carlos Domingos  
Coordenador do Curso de Graduação em Gestão  
da Informação

Profª Drª Kárem Cristina de Sousa Ribeiro  
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Jean Carlos Domingos, Coordenador(a)**, em 20/11/2019, às 10:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 06/12/2019, às 15:12, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **1660402** e o código CRC **6FCBA04F**.