



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: ECONOMIA DE NEGÓCIOS	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS	SIGLA: FAGEN	
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: -- horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Tornar os alunos capazes de analisar o ambiente econômico em que uma empresa opera, entendendo os limites que este ambiente coloca para a empresa perseguir seus objetivos.

2. **EMENTA**

O mecanismo de tomada de decisões; A teoria do consumidor e determinação da demanda individual e de mercado; Medidas de sensibilidade da demanda: as elasticidades; A teoria da produção e a demanda por fatores; Custos de produção: teoria tradicional e moderna; Preço e produção sob concorrência pura; Preços e produção no monopólio puro; Monopólio X competição perfeita; Controle do monopólio; Monopólio bilateral; Preço e produção em concorrência monopolista; Modelos clássicos de oligopólio; Cartéis e fusão: a solução de coalizão; A moderna teoria dos oligopólios.

3. **PROGRAMA****1. Introdução à Disciplina**

- 1.1 Conceitos Básicos em Economia
- 1.2 Oferta e Demanda
- 1.3 Mercados de Bens e Serviços
- 1.4 Conceitos de Elasticidade-preço e renda

2. Teoria do Comportamento do Consumidor

- 2.1 Preferências do consumidor
- 2.2 Restrição orçamentária
- 2.3 Utilidade marginal e escolha do consumidor

3 - Teoria da Produção

- 3.1 A produção e a firma
- 3.2 Função de Produção
- 3.3 Fatores de Produção
- 3.4 Produtividade Média e Marginal
- 3.5 Tecnologia e Substituição de fatores

4. Os Custos da Produção

- 4.1 Os custos no curto e longo prazos
- 4.2 Custo e produtividade

5. Estruturas de Mercado (Pricing)

- 5.1 Empresas em mercados competitivos
- 5.2 Monopólio e Oligopólio
- 5.3 Concorrência monopolística
- 5.4 Teoria dos Jogos

6. Teoria da Determinação dos Preços

- 6.1 Preços como estratégia de crescimento
- 6.2 Otimização dos lucros

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. São Paulo: Pearson Education, 2010.
- VASCONCELLOS, M. A. S. **Economia: micro e macro**. São Paulo: Atlas, 2011.
- STIGLITZ, J. E.; WALSH, C. E. **Introdução à microeconomia**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- HALL, R. E. **Microeconomia: princípios e aplicações**. São Paulo: Pioneira, 2003.
- TROSTER, R. L.; MOSCHON, F. **Introdução à economia**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2002.
- VARIAN, H. R. **Microeconomia: princípios básicos**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- SALVATORE, D. **Microeconomia**. São Paulo: McGraw-Hill, 1997.
- VASCONCELLOS, M. A. S.; OLIVEIRA, R. G. **Manual de microeconomia**. São Paulo: Atlas, 2000.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Eduardo Giarola
Coordenador do Curso de Graduação em Administração

Profª. Dra. Kárem Cristina de Sousa Ribeiro
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Eduardo Giarola, Presidente**, em 13/10/2020, às 20:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 15/10/2020, às 14:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **2318902** e o código CRC **039F4297**.