



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA**



**FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO:</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> INFORMAÇÕES E NEGÓCIOS	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		<b>SIGLA:</b> FAGEN
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 30 horas	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> 30 horas	<b>CH TOTAL:</b> 60 horas

**1. OBJETIVOS**

Aplicação das técnicas de análise de dados (estatística inferencial, multivariada, não paramétrica) para a geração de informações e as suas aplicações nos processos de tomada de decisão em negócios.

**2. EMENTA**

Visão geral das técnicas de análise de dados. Análise de dados aplicada ao marketing. Análise de dados aplicada à gestão de recursos humanos. Análise de dados aplicada a finanças. Análise de dados aplicada à produção e operações. Outros usos da Análise de Dados em Gestão.

**3. PROGRAMA**

1. Visão Geral de Técnicas de Análise de Dados

1. Organização e Apresentação de Dados – Estatística Descritiva
2. Probabilidade e suas distribuições
3. Amostragem e Distribuições amostrais
4. Estimação e Teste de Hipóteses
5. Análise de Correlação e Regressão
6. Análise Fatorial
7. Análise de Agrupamentos

2. Análise de Dados Aplicada a gestão

1. Uso da Estatística Descritiva para Apresentação dos Dados
2. Uso da Análise Fatorial para Construção de Escalas
3. Aplicação das Técnicas Estatísticas no desenvolvimento de surveys
4. Uso da Análise de Agrupamentos na gestão
5. Uso de Modelos de Regressão para Previsão

3. Introdução à modelagem de equações estruturais
  1. Princípios
  2. Conceito de construtos
  3. Construtos formativos e construtos reflexivos
  4. Mediação e moderação
  5. Modelo estrutural e modelo de mensuração
4. Construção do modelo de equações estruturais
  1. Cálculo do Tamanho da amostra
  2. Pressupostos para construção do modelo
  3. Modelagem através da covariância (CB – SEM)
  4. Modelagem através dos mínimos quadrados parciais (PLS)
5. Interpretação do modelo de equações estruturais
  1. Significância dos coeficientes
  2. Verificação da confiabilidade e consistência interna
  3. Validação discriminante e convergente
  4. Avaliação da qualidade do ajuste

#### 4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HAIR JR., J. F. BLACK, W. C., BABIN, B. J., ANDERSON, R. E., TATHAN, R. L. **Análise multivariada de dados**. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

HAIR JR, J. F.; BABIN, B.; MONEY, A. H.; SEMOUEL, P. **Fundamentos de métodos de pesquisa em administração**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

GUJARATI, D. N., PORTER, D. C. **Econometria básica**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.

#### 5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AAKER, D. A.; KUMAR, V; DAY, G. S. **Pesquisa de marketing**. São Paulo: Atlas, 2001.

FÁVERO, L. P.; BELFIORE, P.; SILVA, F. L.; CHAN, B. L. **Análise de dados: modelagem multivariada para tomada de decisões**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

FREUND, J. E; SIMON, G. A. **Estatística aplicada: economia, administração e contabilidade**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

PAULO, E.; CORRAR, L. J.; DIAS FILHO, J. M. **Análise multivariada para os cursos de Administração, Ciências Contábeis e Economia**. São Paulo: Atlas, 2009.

TRIOLA, M. F. **Introdução à estatística**. Rio de Janeiro: LTC, 2008.

#### 6. APROVAÇÃO

Profª. Dra. Luciana Carvalho  
Coordenadora do Curso de Graduação em Administração

Profª. Dra. Cíntia Rodrigues de Oliveira  
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Luciana Carvalho, Coordenador(a)**, em 05/08/2021, às 18:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

---



Documento assinado eletronicamente por **Cíntia Rodrigues de Oliveira, Diretor(a)**, em 06/08/2021, às 08:52, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

---



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **2957068** e o código CRC **5666218F**.

---