



## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

<b>CÓDIGO:</b> GGI035	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> FONTES DE RECURSOS	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		<b>SIGLA:</b> FAGEN
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 60	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> 0	<b>CH TOTAL:</b> 60

### OBJETIVOS

Explicar porque é difícil para os empreendedores obterem fundos de investimentos externos e porque os empreendedores normalmente levantam pouco capital inicial. Descrever as diversas fontes de capital para novos empreendimentos. Descrever como os capitalistas de risco calculam o custo de capital que fornecem para os novos empreendimentos.

### EMENTA

Custo de capital. Custo de capital e as novas oportunidades de investimento. Fontes de recursos. Incubadoras de empresas. Entidades de fomento. Políticas públicas. Editais de incentivos a novas empresas, lei da inovação e núcleo de inovação tecnológica. Fundos de capital semente. Venture capital. Sistema financeiro nacional. IPO e mercado de capitais.

### PROGRAMA

- Necessidade financeiras iniciais
  - Determinação do custo de capital da empresa
  - Orçamento de capital e a necessidade de liquidez da pequena empresa
  - Estrutura do financiamento de capital de risco
  - Fontes de recursos:
    - Poupança, amigos e família,
    - Investidor anjo, capitalista de risco, factoring,
    - Fornecedores, parceiros estratégicos, clientes e funcionários
    - Programas de governo. Políticas públicas. Editais de incentivos a novas empresas, lei da inovação e núcleo de inovação tecnológica.
  - Estágios do financiamento. Ciclo de vida do financiamento do negócio.
  - Fundos de capital semente. Venture capital.
  - Sistema financeiro nacional.
- IPO e mercado de capitais.



### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARON, R. A. e SHANE, S. A. **Empreendedorismo: uma visão do processo**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

LONGENECKER, J.G.; MOORE, C.W.; PETTY, J.W. **Administração de pequenas empresas**. São Paulo: Makron Books, 2007.

ROSS, S.A.; WESTFIELD, R.W.; JORDAN, B.D. **Princípios de administração financeira: essentials of corporate finance**. São Paulo: Atlas, 2000.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAVALCANTE, F.; MISUMI, J. Y. **Mercado de capitais**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

DAMODARAN, A. **Avaliação de investimentos: ferramentas e técnicas para a determinação do valor de qualquer ativo**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.

DORNELAS, J.C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

FALCINI, P. **Avaliação econômica de empresas: técnicas e prática**. São Paulo: Atlas, 1995.

FARAH, O.E.; CAVALCANTI, M.; MARCONDES, L.P. **Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas**. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

### APROVAÇÃO

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Carimbo e assinatura do Diretor da  
Unidade Acadêmica  
(que oferece a disciplina)