



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Atividade Curricular de Extensão em Gestão da Inovação	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Gestão e Negócios	SIGLA: FAGEN	
CH TOTAL TEÓRICA: 0 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 30 horas	CH TOTAL: 30 horas

1. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Fornecer subsídios para a sensibilização sobre a importância da inovação no êxito empresarial, utilizando o raciocínio analítico e crítico em relação às diferentes visões sobre o processo da gestão da inovação, discutindo técnicas e instrumentos através dos quais o processo de inovação (organizacional, tecnológica, processos, produtos e mercado) na empresa pode ser fomentado e gerido dentro das organizações.

Objetivos específicos:

Compreender e aplicar os conceitos de: 1. Ciência, tecnologia e inovação; 2. Captação e fontes de recursos; 3. Gestão empresarial e inovação; 4. Cooperação entre empresas, Universidades e Institutos de pesquisa; 5. Empreendedorismo e inovação social.

2. EMENTA

Serão cumpridos na disciplina 30 horas em atividades curriculares de extensão universitária, atendendo as diretrizes do Plano Nacional de Educação Brasileiro. A extensão tem por finalidade a consolidação da aprendizagem, a complementação dos estudos e a experimentação prática da profissão em sua realidade social e local. Envolve ações que articulam o ensino, a pesquisa e a extensão com o objetivo de viabilizar a relação transformadora entre Universidade e Sociedade.

Na disciplina de Gestão da Inovação, serão desenvolvidas atividades junto com a comunidade externa de Startups e Laboratórios de Inovação voltadas para proposições de processos, produtos e/ou serviços inovadores, bem como uma reflexão sobre Inovação a partir dos conceitos teóricos e da experiência com o mercado. As propostas dos alunos deverão estar alinhadas com um dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU (<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>).

3. PROGRAMA

--

1. **Ciência, Tecnologia e Inovação**

1. Inovações tecnológica, social, de produto, de processo, organizacional e mercadológica;
1. Progresso técnico;

2. **Captação e fontes de recursos**

2. Entidades de apoio ao empreendedorismo;
2. Incubadoras de empresas, Parques Tecnológicos;
2. Caso do CIAEM – Centro de Incubação de Atividades Empreendedoras.

3. **Gestão empresarial e inovação**

3. Investimentos em P&D;
3. Cultura empresarial para a inovação;
3. Propriedade intelectual (Marcas e patentes);
3. Cooperação tecnológica;
3. Inovação aberta.

4. **Cooperação entre empresas, Universidades e Institutos de pesquisa**

4. Pesquisa e desenvolvimento;
4. Desenvolvimento de novos produtos;
4. Transferência de tecnologia

5. **Empreendedorismo e inovação social**

5. Conceitos gerais;
5. Importância da inovação social;
5. Cases de inovações sociais.
5. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS

4. **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

1. MAXIMIANO, Antônio César Amaru. **Administração para Empreendedores**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
2. BROWN, Tim. **Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias**. Rio de Janeiro: Campus, 2010.
3. OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Inovação em Modelos de Negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários**. Rio de Janeiro: Atlas Books, 2011.

5. **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

1. ABREU, A. F.; CORAL, E.; OGLIARI, A. **Gestão integrada da inovação**. São Paulo: Atlas, 2008.
2. BEZERRA, C. **A máquina da inovação: mentes e organizações na luta por**

diferenciação. Porto Alegre: Bookman, 2011.

3. DRUCKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor**. Prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

4. MARTIN, R. **Design de negócios**: por que o *design thinking* se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

5. TIDD, J; BESSANE, J.; PAVITT, K. **Gestão da inovação**. 3ª. Ed. Bookman, 2008.

Periódicos recomendados:

Revista de Administração (São Paulo)

Harvard Business Review Brasil.

Revista de Administração e Inovação (<http://revistarai.org>)

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, ONU (<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>)

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Cristiano Henrique Antonelli da Veiga

Coordenador do Curso de Gestão da Informação

Profa. Dra. Cíntia Rodrigues de Oliveira

Diretora da FAGEN



Documento assinado eletronicamente por **Cristiano Henrique Antonelli da Veiga, Coordenador(a)**, em 24/03/2022, às 11:41, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cíntia Rodrigues de Oliveira, Diretor(a)**, em 29/06/2022, às 08:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3418986** e o código CRC **58EBB9C9**.