



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS DE BASE TECNOLÓGICA	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 30 horas	CH TOTAL PRÁTICA: - horas	CH TOTAL: 30 horas

1. **OBJETIVOS**

Definir as características de uma empresa de base tecnológica. Descrever os conceitos e ferramentas essenciais para a gestão do desenvolvimento da inovação. Apresentar o ciclo de adoção de uma inovação tecnológica. Apresentar as estratégias recomendáveis para uma empresa de base tecnológica.

2. **EMENTA**

Empresa de base tecnológica. *Technology roadmapping*. Ciclo de adoção da inovação tecnológica.

3. **PROGRAMA****1. Empresas de Base Tecnológica (EBTs)**

- 1.1. Definição de EBTs e os setores econômicos de base tecnológica.
- 1.2. Tipos de EBTs: start ups, spin offs.
- 1.3. Serviços tecnológicos ou inovadores.
- 1.4. Grau de inovação tecnológica.

2. Gestão do Desenvolvimento da Inovação

- 2.1. Pesquisa de marketing em EBTs.
- 2.2. Desdobramento da função qualidade (QFD) e diagrama de Kano.
- 2.3. Mapa de desenvolvimento de tecnologia (Technology Roadmapping - TRM).
- 2.4. Indicadores de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D).
- 2.5. Propriedade Intelectual aplicada às EBTs: Lei de Propriedade Intelectual (patentes, proteção para software).

3. Ciclo de Adoção de uma Inovação Tecnológica

- 3.1. Características dos segmentos de clientes.
- 3.2. Barreiras à adoção de uma inovação.
- 3.3. Technology Readiness Index (Índice de aceitação da tecnologia).

4. Estratégia Empresarial Aplicada às EBTs

- 4.1. O dilema da inovação.
- 4.2. A necessidade da integração entre as áreas de Pesquisa & Desenvolvimento e de Marketing.
- 4.3. Evolução da estratégia empresarial ao longo do ciclo de adoção da inovação tecnológica.
- 4.4. Estratégias de marketing para EBTs.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. BARON, R. A.; SHANE, S. A. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
2. DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 3. ed. rev. e atual Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
3. FERREIRA, M. P.; SANTOS, J. C.; SERRA, F. A. R. **Ser empreendedor**: pensar, criar e moldar a nova empresa: exemplos e casos brasileiros. São Paulo: Saraiva, 2010.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. ANDREASSI, T.; SBRAGIA, R. Relações entre Indicadores de P&D e Resultado Empresarial. **Revista de Administração da USP**, v. 31, n. 1, p. 72-84, jan./mar. 2002.
2. COZZI, A. O. et al. **Empreendedorismo de base tecnológica - SPIN-OFF**: criação de novos negócios a partir de empresas constituídas, universidade e centros de pesquisa. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
3. DESIDÉRIO, P. H. M. **Empreendedorismo e open innovation**: uma análise de projetos de base tecnológica. 2012. 136 f.: il. Dissertação (mestrado) -- Universidade Federal de Uberlândia, Programa de Pós-Graduação em Administração. Disponível em: <<http://repositorio.ufu.br/bitstream/123456789/11964/1/d.pdf>>.
4. DORNELAS, J. C.A. **Planos de negócios que dão certo**. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
5. FARAH, O.E. et al. **Empreendedorismo estratégico**: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
6. VALÉRIO NETTO, A. **Gestão das pequenas e médias empresas de base tecnológica**. Barueri; Brasília: Minha Editora: SEBRAE, 2006.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Jean Carlos Domingos
Coordenador do Curso de Graduação em Gestão
da Informação

Profª Drª Kárem Cristina de Sousa Ribeiro
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Jean Carlos Domingos, Coordenador(a)**, em 20/11/2019, às 10:16, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 06/12/2019, às 15:12, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site
https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?



[acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0](#), informando o código verificador **1660427** e o código CRC **F5BCDD76**.

Referência: Processo nº 23117.094672/2019-84

SEI nº 1660427