



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

<b>CÓDIGO:</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO: PLANEJAMENTO DE NEGÓCIOS NA PRÁTICA	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS	<b>SIGLA:</b> FAGEN	
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> -- horas	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> 30 horas	<b>CH TOTAL:</b> 30 horas

1. **OBJETIVOS**

Ao término do componente curricular o estudante terá compreendido a importância do plano de negócio para os empreendedores, bem como saberá elaborá-lo, contemplando todas as suas etapas, e utilizá-lo como referência para captação de recursos financeiros junto a investidores e ferramenta de gestão do negócio. Cumprir na disciplina 30 horas em atividades curriculares de extensão universitária com vistas a atender as diretrizes do Plano Nacional de Educação Brasileiro. A extensão tem por finalidade a consolidação da aprendizagem a complementação dos estudos e a experimentação prática da profissão em sua realidade social e local.

2. **EMENTA**

Plano de negócios: Conceituação e Estrutura; Identificação de oportunidade e validação; Plano de Marketing; Plano Operacional; Plano Financeiro; Avaliação de cenários; Apresentação de um plano de negócio; Elaboração do plano de negócios com envolvimento e aplicação na sociedade como atividade extensionista.

3. **PROGRAMA**

**1. O que é e a quem se destina o plano de negócio.**

**2. Estruturas de planos de negócios, similaridades e complementaridades.**

**3. Identificação de oportunidades e sua avaliação.**

**4. Validação e projeção da ideia empreendedora a partir da oportunidade do negócio.**

**5. Estudo de mercado e projeção de marketing e vendas.**

**6. Estruturação organizacional do negócio.**

**7. Planejamento operacional do negócio.**

**8. Estudo econômico-financeiro do plano de negócio.**

**9. Avaliação de cenários.**

**10. Planejamento da apresentação para investidores potenciais.**

**11. Feira do empreendedor.**

**4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BARON, R. A; SHANE, S. A. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

FERREIRA, M. P; SANTOS, J. C; SERRA, F. A. R. **Ser empreendedor**: pensar, criar e moldar a nova empresa. São Paulo: Saraiva, 2010.

HISRICH, R. D. **Empreendedorismo**. 9. ed. Porto Alegre: AMGH Ed., 2014.

MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para empreendedores**. São Paulo: Prentice Hall, 2011.

**5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

AVENI, A. **Empreendedorismo contemporâneo**: teorias e tipologias. São Paulo: Atlas, 2014.

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2012, 2008.

DEGEN, R. **O Empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson, 2009.

DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa**: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios. Rio de Janeiro: Sextante, 2008, 2006, 2002, 1999.

DORNELAS, J. C. A. **Criação de novos negócios**: empreendedorismo para o século XXI. 2.ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

DORNELAS, J. C. A. **Plano de negócios que dão certo**: um guia para pequenas empresas. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016, 2014, 2012, 2008.

FARAH, O. E.; CAVALCANTI, M.; MARCONDES, L. P. (org.). **Empreendedorismo estratégico**: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

**6. APROVAÇÃO**

Profa. Dra. Luciana Carvalho  
Coordenadora do Curso de Graduação em Administração

Profa. Dra. Cíntia Rodrigues de Oliveira  
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Luciana Carvalho, Presidente**, em 15/06/2021, às 14:36, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cíntia Rodrigues de Oliveira, Diretor(a)**, em 16/06/2021, às 10:10, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **2836720** e o código CRC **605E1B8E**.