



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: ESTRATÉGIA	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: -- horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Objetivo geral: compreender as abordagens de estratégia para saber atuar no processo de formulação, implementação e análise da estratégia.

2. **EMENTA**

Estratégia: conceitos, perspectivas e escolas; Processo de administração estratégica; Estratégias de Negócios e Estratégias Corporativas; Estratégias de Reestruturação; Estratégias de Crescimento; Estratégias de Cooperação; Reputação organizacional e estratégia: conceitos e perspectivas.

3. **PROGRAMA****1. Estratégia: conceitos, perspectivas e escolas**

1.1 Conceitos de estratégia

1.2 O processo de formação das estratégias: deliberadas e emergentes

1.3 Escolas de Estratégia: do design à configuração

2. Processo de administração estratégica

2.1 Diferenciação entre Administração Estratégica e Planejamento Estratégico

2.2 Análise do ambiente: interno e externo

2.3 A formulação das estratégias

2.4 A implementação das estratégias

2.5 O controle do desempenho organizacional: o Balanced Scorecard

3. Estratégias de Negócios e Estratégias Corporativas

3.1 Estratégia de nível de negócios: Modelo das Forças Competitivas

3.2 Estratégia de nível empresarial ou corporativo: modelo RBV

3.3 Estratégias funcionais

4. Estratégias de Reestruturação

4.1 Estratégias de Downsizing

4.2 Estratégias de Downscoping

5. Estratégias de Crescimento

5.1 Estratégias de Diversificação

5.2 Estratégias de Aquisição e Fusão

5.3 Estratégias de Internacionalização

6. Estratégias de Cooperação

6.1 Alianças Estratégicas

6.2 Redes de Cooperação

7. Reputação organizacional e estratégia: conceitos e perspectivas

7.1 Abordagem de stakeholders

7.2 O gerenciamento de impressões das estratégias

7.3 O conceito de governança

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. **Administração estratégica e vantagem competitiva**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **O safári de estratégia**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

MINTZBERG, H.; QUINN, A.; GOSHAL, J. B. **O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos relacionados**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2008.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. **A estratégia em ação: Balanced Scorecard**. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.

PORTER, M. **Estratégia competitiva: técnicas para análise das indústrias e da concorrência**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

PORTER, M. **Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior**. Rio de Janeiro: Elsevier, 1989.

WRIGHT, P.; KROLL, M. J.; PARNELL, J. **Administração estratégica: conceitos**. São Paulo: Atlas, 2000.

PERIÓDICOS –

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS. Rio de Janeiro: Ed. da FGV, 1961- . ISSN 2178-938X. Bimestral. Publica índice de autores e assuntos. Disponível em: <https://rae.fgv.br/rae>. Acesso em: 1 set.

2020.Portal Capes

BRAZILIAN BUSINESS REVIEW. [S.l.]: FUCAPE, 2004 -. ISSN [1807-734X](https://www.bbronline.com.br/index.php/bbr/index) . Bimestral. Disponível em: <http://www.bbronline.com.br/index.php/bbr/index>. Acesso em: 04 set. 2020.

HARVARD BUSINESS REVIEW. Massachusetts: Harvard Business School Press, 1977 -. Bimestral. Disponível em: <https://go-gale.ez34.periodicos.capes.gov.br/ps/i.do?issn=0017-8012&v=2.1&u=capes&it=Jlourl&p=AONE&sw=w>.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Eduardo Giarola
Coordenador do Curso de Graduação em Administração

Profa. Dra. Kárem Cristina de Sousa Ribeiro
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Eduardo Giarola, Presidente**, em 14/10/2020, às 08:03, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 15/10/2020, às 14:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **2319248** e o código CRC **9694BF23**.