



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

<b>CÓDIGO:</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> ADMINISTRAÇÃO EM AMBIENTES MULTICULTURAIS	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS	<b>SIGLA:</b> FAGEN	
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 30 horas	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> -- horas	<b>CH TOTAL:</b> 30 horas

1. **OBJETIVOS**

Compreender a dicotomia local x global e o modo como as organizações têm se adequando a essa situação visando saber analisar os impactos que ambientes complexos e diversos têm nos modelos de gestão e nas pessoas.

2. **EMENTA**

Ambientes multiculturais; Gestão de negócios e conflitos interculturais; Dimensões internacionais da cultura das organizações; O estilo brasileiro de administrar.

3. **PROGRAMA****1 Ambientes multiculturais**

- 1.1 Internacionalização e os países emergentes.
- 1.2 O impacto da internet e das redes sociais
- 1.3 Nomadismo pessoal, profissional e organizacional.
- 1.4 Expatriação de executivos.
- 1.5 A complexidade cultural em fusões e aquisições

**2. Gestão de negócios e conflitos interculturais**

- 2.1 Diversidade, etnocentrismo, intolerância e alteridade.
- 2.2 Estratégias organizacionais e os conflitos interculturais

**3. Dimensões internacionais da cultura das organizações**

- 3.1 As influências da cultura nacional na gestão de negócios

3.2 O Brasil, o brasileiro e a cultura brasileira.

3.3 Cultura organizacional e a cultura brasileira.

#### 4. O estilo brasileiro de administrar

#### 4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FREITAS, M. E. **Cultura organizacional: identidade, sedução e carisma?** Rio de Janeiro: Ed. da FGV, 2006.

REIS, G. G.; MENEGON, L. F.; SARFATI, G. **Gestão em ambientes multiculturais.** São Paulo: Atlas, 2013.

TACHIZAWA, T.; GARRETT, A. **Indicador de desenvolvimento humano organizacional – IDHO: novas dimensões da cultura corporativa.** São Paulo: Cultura, 2008.

#### 5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARBOSA, L. (coord.). **Cultura e diferença nas organizações.** São Paulo, Atlas, 2009.

DAVEL, E., VERGARA, S. (org.). **Gestão com pessoas e subjetividade.** São Paulo: Atlas, 2001.

ENNETT, R. **A cultura do novo capitalismo.** Rio de Janeiro: Ed. Record, 2006.

FLEURY, A.; FLEURY, M. T. L. **Internacionalização e os países emergentes.** São Paulo: Atlas, 2007.

HOFSTEDE, G., **Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values,** Newbury Park: Sage, 1984.

#### 6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Eduardo Giarola  
Coordenador do Curso de Graduação em Administração

Profa. Dra. Kárem Cristina de Sousa Ribeiro  
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 15/10/2020, às 14:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Eduardo Giarola, Presidente**, em 26/10/2020, às 13:22, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **2322383** e o código CRC **DADCB20A**.