

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS

FICHA DE DISCIPLINA

Disciplina: ADMINISTRAÇÃO DE SUPRIMENTOS		Departamento: Administração
Período/ Ano 8º	Curso : ADMINISTRAÇÃO	
Código: CAA 73	Carga Horária Semestral / Anual: Teórica [60] Prática [--] Total [60] Créditos [04]	Do Currículo Mínimo () (x) Obrigatória () Complementar () Optativa
Pré-Requisitos: SISTEMAS ADMINISTRATIVOS		Co-Requisitos:
Objetivo da Disciplina:		
<ul style="list-style-type: none"> • Dar uma visão abrangente e atual da Gestão de Compras, abordando os principais conceitos utilizados na Área, o relacionamento com as demais funções empresariais e com a estratégia de longo prazo. 		
Ementa do Programa:		
<ul style="list-style-type: none"> • A função de Compras • Organização de Compras • Compras na Qualidade, Preços e prazos certos • Fontes de Suprimentos • Relacionamento entre Comprador e Vendedor • Compras Internacionais • Negociações • Análise de Valor. 		
Bibliografia Básica:		
<p>CHIAVENATO, Idalberto. <u>Iniciação à Administração de Materiais</u>. S. P., Makron, Mcgraw-Hill, 1991</p> <p>DIAS, Marco Aurélio P. <u>Administração de Materiais</u>. Ed. Compacta, 3ª. Ed., S.P., Atlas</p> <p>AMMER, Dean S. <u>Administração de Materiais</u>. Rio de Janeiro, LCT, 1993.</p>		

____/____/____	____/____/____
_____ Coordenador do Curso	_____ Diretor

Programa da Disciplina -CAA73 Administração de Suprimentos

- 01- A importância da Função Compras e a Visão Logística Contemporânea
- 02- Funções e Objetivos de Compras
- 03- Relacionamento entre Compras e outras Funções Administrativas
- 04- Estratégia Empresarial e Administração de Compras
- 05- O Ciclo de Materiais e o Ciclo de Compras
- 06- A decisão de Comprar, Fabricar ou Alugar
- 07- Os processos de Terceirização e a Função Compras
- 08- A Organização do Departamento de Compras
- 09- O Processo de Compra
- 10- Avaliação e Desenvolvimento de Fornecedores
- 11- Cadastro de Fornecedores
- 12- Compras na Qualidade, Preços e Quantidade certa
- 13- Compras para Projetos Industriais de grande porte
- 14- Compras Internacionais e "INCOTERMS "
- 15- Negociação em compras e administração de contratos
- 16- Inflação e Fórmulas de reajuste de contrato
- 17- Sistemas de Informações para compras
- 18- Análise de Valor
- 19- Avaliação do Desempenho de Sistemas de Compras
- 20- Ética em compras e o Relacionamento entre Comprador e Vendedor
- 21- O futuro da Administração de Compras.