



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

<b>CÓDIGO:</b> [informe o código, se houver]	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> Empreendedorismo Governamental	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS	<b>SIGLA:</b> FAGEN	
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 30 horas	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> 0 horas	<b>CH TOTAL:</b> 30 horas

1. **OBJETIVOS**

Compreender os fundamentos do empreendedorismo e suas particularidades na esfera pública. Aprender os princípios e bases da Gestão por Resultados.

2. **EMENTA**

Cultura Empreendedora: definição e origem. Empreendedorismo privado e público. Gestão Empreendedora no serviço público: análise de cenários; identificação de oportunidades; o ciclo orçamentário e as proposições de ações. Casos de sucesso: fatores críticos. Gestão por resultados. Perfil e Comportamento Empreendedor: características, habilidade, comportamento e atitude. Empreendedor, Intraempreendedor e Empreendedor estratégico.

3. **PROGRAMA**

- I. Cultura Empreendedora: definição e origem.
- II. Empreendedorismo privado e público.
- III. Gestão Empreendedora no serviço público: análise de cenários; identificação de oportunidades; o ciclo orçamentário e as proposições de ações.
- IV. Casos de sucesso: fatores críticos.
- V. Gestão por resultados.
- VI. Perfil e Comportamento Empreendedor: características, habilidade, comportamento e atitude.
- VII. Empreendedor, Intraempreendedor e Empreendedor estratégico.

4. **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

AVENI, Alessandro. **Empreendedorismo contemporâneo**: teorias e tipologias. São Paulo: Atlas, 2014

BARON, Robert A. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Criação de novos negócios**: empreendedorismo para o século XXI. 2. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

## 5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DORNELAS, José. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

JULIEN, Pierre-André. **Empreendedorismo regional e economia do conhecimento**. São Paulo: Saraiva, 2010.

MELO NETO, Francisco Paulo de. **Empreendedorismo social**: a transição para a sociedade sustentável. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári de estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2010.

MUNCK, Luciano; CROCHEMORE, Maria Lúcia; PAULA, Marina Barboza de. **Gestão por competências e resultados na administração pública**: integrando servidor, organização e sociedade. Londrina: IAPAR, 2014.

## 6. APROVAÇÃO

Profa. Dra. Cristiane Betanho  
Coordenador(a) do Curso de Graduação em Administração  
Pública EaD

Profa Dra. Kárem Cristina de Sousa Ribeiro  
Diretor(a) da Faculdade de Gestão e  
Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Cristiane Betanho, Coordenador(a)**, em 20/10/2020, às 17:20, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 12/01/2021, às 15:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **2329411** e o código CRC **D382A671**.