



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

**FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO:</b> ---	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> Análise Qualitativa	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		<b>SIGLA:</b> FAGEN
<b>CII TOTAL TEÓRICA:</b> 30	<b>CII TOTAL PRÁTICA:</b> 30	<b>CH TOTAL:</b> 60

**OBJETIVOS**

Esclarecer o conceito de pesquisa qualitativa, bem como, das principais técnicas e estratégias de pesquisa relacionadas, de modo a destacar quais situações, e de quais maneiras, estas podem ser aplicadas no âmbito da Administração, e dessa forma, fornecer conteúdo e estimular raciocínio para que o aluno desenvolva uma noção prática deste tipo de pesquisa nas organizações

**EMENTA**

Conceito de pesquisa qualitativa e suas aplicações. Elaboração de teoria por meio de dados qualitativos. Projeto de pesquisa qualitativa. Técnicas de coleta de dados qualitativos. Técnicas de análise de dados qualitativos. Estratégias de pesquisa qualitativa em organizações. Uso de recursos computacionais na pesquisa qualitativa

**PROGRAMA**

1. **Conceitos de pesquisa qualitativa**
  - a. Conceito de dados qualitativos
  - b. Particularidades do projeto: quando uma pesquisa qualitativa é requerida?
  - c. Problema de pesquisa e objetivos em pesquisa qualitativa
  - d. Elaboração do instrumento de coleta de dados com base na teoria
  
2. **Técnicas de coleta de dados em pesquisa qualitativa**
  - a. Questionários estruturados, semi-estruturados e tópico guia
  - b. Entrevistas em profundidade
  - c. Grupos focais



- d. Documentos
- e. Observação
- f. Documentos

**3. Técnicas de análise de dados em pesquisa qualitativa**

- a. Análise de conteúdo
- b. Análise de discurso
- c. Análise argumentativa
- d. Triangulação de dados qualitativos
- e. Uso de recursos computacionais para análise de dados qualitativos

**4. Estratégias de pesquisa envolvendo métodos qualitativos de coleta e análise**

- a. Estudo de caso
- b. Grounded Theory
- c. Pesquisa ação
- d. Etnografia
- e. Laddering

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BARDIN, Lawrence. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 1979.

BAUER, M. W.; GASKELL, G. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**. Manual prático. Vozes: Petrópolis. 2002.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 1994.

RICHARDSON, Roberto Jarry. **Pesquisa Social: métodos e técnicas**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2009. 334p.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002.

LIMA, Edmilson. Métodos Qualitativos em Administração: Teorizando a Partir de Dados sobre Processos em uma Recente Pesquisa. XXIX ENANPAD. Brasília, 2006. **Anais do Encontro Nacional da ANPAD**. Rio de Janeiro: ANPAD, 2006.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Técnicas de pesquisa**: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados. São Paulo: Atlas, 2006.

TAN, Jin. Grounded theory in practice: issues and discussion for new qualitative researchers. **Journal of Documentation**. Vol. 66, No. 1, 2010, p. 93-112.

VERGARA, S. C. **Métodos de pesquisa em administração**. São Paulo: Atlas, 2005.





YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e métodos. Porto Alegre: Bookman, 2005.

APROVAÇÃO

03, 10, 11

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA  
Carimbo do Curso  
Prof. Dr. João Bento de Oliveira Filho  
Coordenador do Curso de Administração da Faculdade de  
Gestão e Negócios - Portaria R. Nº. 1163/11

03, 10, 2011

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA  
Prof. Walter Gomes da Cunha  
Diretor "pro-tempore" da Faculdade de Gestão e Negócios - FAGEN/UFU  
Carimbo do Diretor da  
Unidade Acadêmica  
(que oferece a disciplina)





## QUADROS DE COMPONENTES CURRICULARES OPTATIVOS

### COMPONENTES CURRICULARES OPTATIVOS DA ÁREA DE FINANÇAS

Componentes curriculares Optativos da área de Finanças				
Denominação do Componente curricular	Natureza	Carga Horária		
		Teo	Prát	Total
Finanças Comportamentais	Optativa	30	30	60
Finanças Internacionais	Optativa	30	0	30
Gestão Avançada de Custos	Optativa	60	0	60
Gestão Baseada no Valor	Optativa	30	30	60
Gestão de Riscos e Engenharia Financeira	Optativa	60	0	60
Gestão Financeira Municipal	Optativa	45	15	60
Governança Corporativa	Optativa	30	0	30
Mercado de Capitais	Optativa	60	0	60
Métodos Quantitativos Aplicados a Finanças	Optativa	30	30	60
Precificação de Ativos Financeiros	Optativa	30	30	60
Risco de Crédito e Credit Scoring	Optativa	30	30	60