



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Cultura e Mudança Organizacional	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 60	CH TOTAL PRÁTICA: 0	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Saber interpretar as organizações e os impactos que ambientes complexos têm nos modelos de gestão, visando analisar as dimensões de poder, da política e da gestão e outras influências da cultura, além de entender processos de transformação e mudança organizacional como construção coletiva.

EMENTA

1. Abordagem interpretativa das organizações. 2. Cultura organizacional. 3. Organizações que aprendem. 4. Interesses, conflito, poder e negociação. 5. Identidade organizacional. 6. Mudança organizacional. 7. Diversidade e trabalho. 8. Tendências em organizações e seus impactos no indivíduo e na sociedade.

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

1. Abordagem interpretativa das organizações
 - 1.1 Perspectivas simbólicas e pós-modernas
 - 1.2 Metáforas em organizações
2. Cultura Organizacional: as organizações como culturas
 - 2.1 Conceitos e perspectivas de análise
 - 2.2 Elementos da cultura
 - 2.3 Influências na cultura organizacional
 - 2.4 Tipologias e metáforas
3. Organizações que aprendem: as organizações como cérebro
 - 3.1 Aprendizagem organizacional x organizações que aprendem
 - 3.2 Modelos de aprendizagem
 - 3.3 Tecnologia e aprendizagem
4. Interesses, conflito, poder e negociação: as organizações como sistemas políticos
 - 4.1 Poder, política e ideologia



- 4.2 Interesses e conflitos
- 4.2 Organização como espaço de negociação
- 5. Identidade organizacional
 - 5.1 Conceitos e abordagens sobre identidade
 - 5.2 Discurso, simbolismo, reputação e identidade organizacional
- 6 Mudança organizacional: as organizações como fluxo e transformação
 - 6.1 Conceitos e abordagens sobre mudança
 - 6.2 Tipos de mudança
 - 6.3 Choques culturais em processos de mudança estratégica
 - 6.3 Gestão da mudança
- 7 Diversidade e Trabalho
 - 7.1 A diversidade no ambiente de trabalho
 - 7.2 Discriminação no trabalho e assédio moral
- 8. Tendências em organizações e seus impactos no indivíduo e na sociedade
 - 8.1 A Organização, a sociedade e o indivíduo
 - 8.2 A internet, as redes sociais e o espaço organizacional
 - 8.3 Abordagens críticas à gestão
 - 8.4 Organizações como prisões psíquicas
 - 8.5 Organizações como instrumento de dominação
 - 8.6 Outras metáforas organizacionais

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

- MORGAN, G. *Imagens da Organização*. São Paulo, Atlas, 1996.
FREITAS, M.E. *Cultura Organizacional: identidade, sedução e carisma*. São Paulo: FGV, 2009.
CLEGG, S.; KORNBERGER, M.; PITSIS, T. *A Administração e Organizações*. 2.ed. Porto Alegre: Artmed, 2011.

Bibliografia Complementar

- ALVESSON, Mats; WILLMOTT, Hugh (eds). *Studying Management Critically*. London: Sage, 2003.
CALDAS, Miguel P e MOTTA, Fernando C. Prestes, *Cultura organizacional e cultura brasileira*. São Paulo: Atlas, 1997.
CLEGG, Stewart, HARDY, Cynthia; NORD, Walter R. (Orgs.) *Handbook de estudos organizacionais*. São Paulo: Atlas, 2001. Vol. 1, 2, 3
HATCH, Mary Jo. *Organization Theory. Modern, Symbolic and Postmodern Perspective*. Oxford University Press: Oxford, 1997
HOFSTEDE, G., *Culture's Consequences – International Differences in Work-Related Values*, Newbury Park: Sage, 1984
MICKLETHWAIT, J.; WOOLDRIDGE, A. *A companhia: breve história de uma idéia revolucionária*. Rio de Janeiro, Objetiva, 2003.
MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B., LAMPEL, J. *Management não é o que você pensa*. São






Paulo: Bookman, 2011.
MOTTA, F.C.Prestes & VASCONCELOS, I.G. **Teoria Geral da Administração** São Paulo, Thomson, 2002
SCHEIN, E. **Cultura Organizacional e Liderança**. São Paulo: Pearson, 2009.
WOOD JÚNIOR, T. **Mudança organizacional: aprofundando temas atuais em administração**. São Paulo: Atlas, 1995.

Publicações periódicas:

Revista de Administração de Empresas da USP (RAUSP), Revista de Administração de Empresas (RAE), Revista de Administração Contemporânea (RAC), Revista de Administração Pública (RAP), Revista Exame, Revista Você S/A, Revista Época Negócios, Revista Veja, Isto é, Carta Capital, HSM Management, Jornal Folha de São Paulo, Gazeta Mercantil, Valor Econômico.

APROVAÇÃO

23 / 09 / 2011
Carimbo e assinatura do Coordenador do curso
Prof. Dr. João Roberto de Oliveira Filho
Coordenador do Curso de Administração
Faculdade de Gestão e Negócios
Portaria R nº. 636/2009

 UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
23 / 09 / 2011
Faculdade de Gestão e Negócios
Prof. Walter Gomes da Cunha
Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica

