



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: Planos de Negócios	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 30	CH TOTAL PRÁTICA: 30	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Definir um plano de negócio e explicar por que os empreendedores devem redigir um. Explicar como o resumo executivo é parte importante de qualquer plano de negócio. Descrever as principais seções de um plano de negócio e os tipos de informações que devem incluir.

EMENTA

Plano de negócios: Conceituação (de onde vem o lucro do negócio) e Estrutura. Formação de equipe: similaridade x complementaridade. Modelos planos de negócios. Elaboração de um plano de negócio. Apresentação de um plano de negócio.

PROGRAMA

- O que é o plano de negócios
- A quem se destina o plano de negócios
- Grupos de atividades empresariais
- Como escolher o negócio
- Identificação de oportunidades e sua avaliação para a elaboração de um plano de negócio como trabalho semestral
- Conceito do negócio e atributos de valor
- Reconhecer e administrar riscos
- Avaliar o potencial do negócio. Reunindo recursos.
- Estrutura de planos de negócios para diferentes tipos de empresas: empresa de serviço, empresa comercial, empresa industrial, empreendimento social e empresa de base tecnológica
Propriedade intelectual, banco de patentes. Acesso ao INPI, processo de busca, depósito e registro de patentes. Plano de negócio de base tecnológica.
- Elaboração e análise de cada seção do plano de negócios
- O Sumário Executivo (tópicos importantes de avaliação)
- Como analisar se a descrição da análise de mercado e a projeção de vendas estão coerentes
- Avaliação financeira de um PN





- Etapas que os empreendedores devem seguir para fazer apresentações para investidores em potencial
- Roteiro de análise de plano de negócios
- Análise de PNs com o uso de planilha eletrônica
- Apresentação do plano de negócio
- Como iniciar sem dinheiro
- Comprar um negócio
- Crescer e vender um negócio

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DORNELAS (1), José C.A. *Planos de negócios que dão certo*. Rio de Janeiro. Campus. 2008

DEGEN, Ronald Jean. *O Empreendedor: empreender como opção de carreira*. São Paulo. Person Prentice Hall. 2009.

FARAH, Osvaldo E. et al. *Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas*. S.Paulo. Cengage Learning. 2008

FERREIRA, M.P.; SANTOS, J.C.; SERRA, F.A.R. *Ser empreendedor: pensar, criar e moldar a nova empresa*. São Paulo. Saraiva. 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARON, Robert A. e SHANE, Scott A. *Empreendedorismo: uma visão do processo*. S.Paulo. Thomson Learning. 2007

DOLABELA, Fernando. *O segredo de Luísa*. São Paulo. Ed. Cultura. 1999.

DORNELAS, José C.A. *Empreendedorismo: transformando idéias em negócios*. Rio de Janeiro. Campus. 2001.

FAVARETO, A. *Planejando empreendimentos solidários*. São Paulo. Agência de Desenvolvimento Solidário – ADS:CUT. 2004.

FILION, Louis J. e DOLABELA, Fernando. *Boa idéia! E agora?* São Paulo. Ed. Cultura. 2000.

FILION, L.J.; COZZI, A.; JUDICE, V.; DOLABELA, F. *Empreendedorismo de base tecnológica*. S.Paulo. Elsevier. 2008.

FRIEDMAN, Thomas. *O mundo é plano*. Rio de Janeiro: objetiva, 2007.

HASHIMOTO, Marcos. *Espírito empreendedor nas organizações*. São Paulo. Saraiva. 2006.





HISRICH, Robert; PETERS, Michael P. *Empreendedorismo*. 5a ed. Porto Alegre. Bookman. 2004

SALIM, Cesar S; HOCHMAN, N.; RAMAL, A.C.; RAMAL, S.A. *Construindo Planos de Negócios*. Rio de Janeiro. Campus. 2005.

JOHNSON, M.; CHRISTENSEN, C., KAGERMANN, H. *Reinventing Your Business Model*. Harvard Business Review, December 2008

KIM, W. Chan e MAUBORGNE, Renée. *A estratégia do oceano azul*. R. Janeiro. Elsevier. 2005. 241.p.

MARIANO, Sandra; MAYER Verônica F. *Empreendedorismo, Fundamentos e Técnicas para Criatividade*. Editora LTC. 2010.

MUZYKA, Daniel e BIRLEY, Sue. *Dominando os desafios do empreendedor*. Financial Times. S.Paulo. Makron Books. 2001

OLIVEIRA, João Bento. *Empreendedorismo*. Brasília: UAB. 2009.

APROVAÇÃO

30/09/11

Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Dr. João Bento de Oliveira Filho
Coordenador do Curso
Faculdade de Gestão e Negócios
Portaria R. nº. 636/2009
Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

03/10/2011

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
Prof. Walter Gomes da Cunha
Diretor "pro-tempore" da Faculdade de Gestão e Negócios - FAGEN
Carimbo e assinatura do Diretor da
Portaria R. nº. 1135/11
Unidade Acadêmica
(que oferece a disciplina)

