



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Fl. No 149
Selo

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CODIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Estratégia	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS	SIGLA: FAGEN	
CH TOTAL TEÓRICA: 45	CH TOTAL PRÁTICA: 15	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Compreender as abordagens da estratégia para saber atuar no processo de formulação, implementação e análise da estratégia.

EMENTA

1. Conceitos e principais abordagens no campo da estratégia. 2. As novas bases da competitividade empresarial. 3. Processo da Administração Estratégica. 4. Tipos de estratégias. 5. Estratégia como prática social. 6. Estratégias de internacionalização. 7. Reputação organizacional e estratégia.

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

1. Estratégia: conceitos, perspectivas e escolas
 - 1.1 Conceitos de estratégia
 - 1.2 O processo de formação das estratégias: estratégias deliberadas e estratégias emergentes
 - 1.3 Escola do *design*
 - 1.4 Escola do posicionamento estratégico
 - 1.5 Escola da aprendizagem, dos recursos e da competência essencial
 - 1.6 Escola da configuração
2. Etapas do processo de administração estratégica
 - 2.1 A intenção estratégia em um contexto global: análise interna e análise externa
 - 2.2 A formulação das estratégias
 - 2.3 A implementação das estratégias
 - 2.4 O controle do desempenho organizacional: o *Balanced Scorecard*.
3. Níveis e natureza das decisões estratégicas
 - 3.1 Estratégias do nível empresarial ou corporativo

FAGEN/UFU
Fl. N. 248
VISTO

- 3.2 Estratégias do nível de negócios
- 3.3 Estratégias funcionais
- 4. Estratégias de internacionalização
 - 4.1 Diferentes abordagens da internacionalização de empresas brasileiras
 - 4.2 Os processos de fusão, aquisição e aliança estratégica e as implicações da cultura, da estrutura e da política e do poder nesses processos
- 5. Estratégia empresarial no contexto de novas tecnologias
 - 5.1 O impacto das novas tecnologias de informação e comunicação e da internet na estratégia de negócios
 - 5.2 Explorando novos mercados: o conceito de cauda longa e do oceano azul
- 6. Reputação e estratégia: conceito e perspectivas
 - 6.1 A abordagem de *stakeholders*
 - 6.2 O gerenciamento de impressões das estratégias
 - 6.3 O conceito de governança

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

- MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, James B.; GHOSHAL, S. **O processo da estratégia**: conceitos, contextos e casos selecionados. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, Joseph. **Safári de Estratégia**. São Paulo: Bookman, 2006.
- BARNEY, J.; HESTERLY, W.S. **Administração Estratégica e Vantagem Competitiva**. São Paulo: Pearson, 2007.

Bibliografia Complementar:


- KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A estratégia em ação: *Balanced Scorecard***. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.
- KIM, W. Cham; Mauborgne, Renée. **A estratégia do oceano azul**: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005
- HAMEL, Gary; PRAHALAD C. K. **Competindo pelo futuro**: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. Rio de Janeiro: Campus, 1995.
- HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; Hoskinsson, Robert E. **Administração Estratégica**. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2005.
- PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 2004.
- PORTER, Michael E. **Vantagem competitiva**: criando e sustentado um desempenho superior. Rio de Janeiro: Elsevier, 1989.
- WITTINGTON, R. **O que é estratégia**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
- WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. **Administração Estratégica**: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.



APROVAÇÃO

23 09 / 2011

Carimbo e assinatura do Coordenador do curso
Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Dr. José Carlos de Oliveira Filho
Coordenador do Curso de Administração
Faculdade de Gestão e Negócios
Portaria R nº. 636/2009

 UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
23 09 / 2011
Faculdade de Gestão e Negócios

Prof. Walter Gomes da Cunha
Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica

