



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: Empreendedorismo e Geração de Ideias	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 30	CH TOTAL PRÁTICA: 30	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Possibilitar ao aluno entender o empreendedorismo como processo em andamento, desde a geração de uma idéia para uma empresa e/ou o reconhecimento de uma oportunidade; a reunião de recursos (financeiros, humanos, computacionais) necessários para desenvolver a oportunidade; o lançamento do novo empreendimento; a administração do crescimento e a colheita de recompensas

EMENTA

Explorando idéias e oportunidades de negócios. Perfil do empreendedor. Ambientes que influenciam o sucesso do empreendedor. O empreendedorismo como processo. Dimensões para identificar setores favoráveis às novas empresas. Desenvolvimento do pensamento criativo. Destruição criativa: gênese do empreendedorismo

PROGRAMA

- 1- Fatores que contribuem para que uma mensagem seja absorvida. O que faz com que uma ideia seja aceita e dure até o próximo ciclo de negócio. Processo de construção de ideias.
- 2- Criatividade
 - Abordagens teóricas
 - Processo criativo
 - Criatividade no contexto das organizações
 - Estímulos
 - Barreiras
 - Medidas: individuais, contextuais
 - Técnicas para criatividade
- 3- Empreendedorismo:
 - Empreendedorismo e inovação
 - Tipos de inovação: inovação tecnológica (produto e processo); inovação não tecnológica (marketing e organizacional)



Empreendedorismo como processo
As principais fases do processo empreendedor
Abordagem econômica e comportamental
Comportamento empreendedor
Empreender como opção de carreira
A importância do empreendedorismo para as economias dos países e para a escolha profissional

4- Descobrindo oportunidades.

Entendendo oportunidades de empreendedorismo e análise do setor
Como mudanças tecnológicas, políticas/regulamentos e sociais/demográficas geram oportunidades de empreendedorismo
As condições de demanda, estrutura do setor e ciclo de vida que geram oportunidades.

5- Fundamentos cognitivos do empreendedor: criatividade e reconhecimento de oportunidades

Validação de uma idéia como oportunidade. Fatores do ambiente.

6- Aquisição de recursos e informações essenciais para se empreender

Buscando assessorias. Fontes de financiamento, agências de fomento.

7- Empreendedorismo social

Criação de empresa

- Auto-avaliação e a relevância de características pessoais para escolher co-fundadores em um novo empreendimento, e contratação de funcionários.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARON, Robert A. e SHANE, Scott A. Empreendedorismo: uma visão do processo. S.Paulo. Thomson Learning. 2007.

DEGEN, Ronald Jean. O Empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo. Person Prentice Hall. 2009.

FERREIRA, M.P.; SANTOS, J.C.; SERRA, F.A.R. *Ser empreendedor: pensar, criar e moldar a nova empresa*. São Paulo. Saraiva. 2010.

PREDEBON, José. *Criatividade: abrindo o lado inovador da mente*. São Paulo. Atlas. 2005.

MARIANO, Sandra; MAYER Verônica F. *Empreendedorismo, Fundamentos e Técnicas para Criatividade*. Editora LTC. 2010.

PEARSON EDUCATION. *Criatividade e inovação*. São Paulo. Pearson. 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DOLABELA, Fernando. *O segredo de Luísa*. São Paulo. Ed. Cultura. 1999.

04
Secretaria
Geral

DORNELAS, José C.A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro. Campus 2001.

DUAILIBI, R.; SIMONSEN Jr, H. Criatividade e Marketing. São Paulo. Pearson, 2000.

FARAH, Osvaldo E. et al. *Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas*. S.Paulo. Cengage Learning. 2008

FILION, Louis J. e DOLABELA, Fernando. Boa idéia! E agora? São Paulo. Ed. Cultura. 2000.

FILION, L.J.; COZZI, A.; JUDICE, V.; DOLABELA, F. *Empreendedorismo de base tecnológica*. S.Paulo. Elsevier. 2008.

FRIEDMAN, Thomas. O mundo é plano. Rio de Janeiro: objetiva, 2007.

HASHIMOTO, Marcos. *Espírito empreendedor nas organizações*. São Paulo. Saraiva. 2006.

HEATH, Chip; HEATH, Dan. Idéias que colam – por que algumas idéias pegam e outras não. São Paulo. Campus Elsevier. 2011.

HEWARD, Lyn. Cirque Du Soleil – a reinvenção do espetáculo. Campus. 2006.

HISRICH, Robert; PETERS, Michael P. *Empreendedorismo*. 5a ed. Porto Alegre. Bookman. 2004

JOHNSON, M.; CHRISTENSEN, C., KAGERMANN, H. Reinventing Your Business Model. Harvard Business Review, December 2008

KIM, W. Chan e MAUBORGNE, Renée. A estratégia do oceano azul. R. Janeiro. Elsevier. 2005. 241.p.

MUZYKA, Daniel e BIRLEY, Sue. *Dominando os desafios do empreendedor*. Financial Times. S.Paulo. Makron Books. 2001

OLIVEIRA, João Bento. Empreendedorismo. Brasília: UAB. 2009.

PENNA, Cícero D. Atitude é querer. R.Janeiro. Qualitymark. 2008.

APROVAÇÃO

30 / 09 / 11
Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Dr. João Bento Oliveira Filho
Coordenador do Curso de Administração
Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

03 / 10 / 2011
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
Prof. Walter Gomes da Cunha
Diretor temporário da Faculdade de Gestão e Negócios - FAGEN
Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece a disciplina)

FAGEN, UFU
de 3
213
VISTO