



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: GESTÃO DA INOVAÇÃO	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 60H	CH TOTAL PRÁTICA: _____	CH TOTAL: 60H

OBJETIVOS

Fornecer subsídios para a sensibilização sobre a importância da inovação no êxito empresarial, utilizando o raciocínio analítico e crítico em relação às diferentes visões sobre o processo da gestão da inovação, discutindo técnicas e instrumentos através dos quais o processo de inovação (organizacional, tecnológica, processos, produtos e mercado) na empresa pode ser fomentado e gerido dentro das organizações.

EMENTA

Economia ou Sociedade da Informação, do Conhecimento ou do Aprendizado e da Inovação; Conceitos de Ciência, Tecnologia e inovação. Tipos de inovação. Capacidade de inovação como base da competitividade da empresa. Fontes de inovação. Gestão estratégica da inovação. Mudança organizacional voltada para a inovação: criatividade, capacitação, inovação e aprendizagem. Serviços e unidades de informação inovadores; transferência de tecnologia; fontes de fomento; indicadores de ciência, tecnologia e inovação.

PROGRAMA

- 1. Ciência, Tecnologia e História**
 - a. Conhecimento e evolução
 - b. Ciência, tecnologia e desenvolvimento
 - c. Invenção e inovação
 - d. Teoria econômica e progresso técnico

- 2. Conceitos e indicadores**
 - a. De invenção
 - b. De inovação ((tecnológica, social, de produto, de processo, organizacional, mercadológica, entre outras)
 - c. Progresso técnico
 - d. Capacidade tecnológica
 - e. Trajetória e paradigma tecnológico

3. **Sistema nacional de inovação.**
 - a. Agentes do sistema de inovação
 - b. Financiamento dos gastos em C&T e P&D
 - c. Sistema brasileiro de inovação

4. **Gestão Pública e Inovação**
 - a. Ambiente regulatório
 - b. Propriedade intelectual
 - c. Políticas públicas para a inovação

5. **Gestão Empresarial e Inovação**
 - a. Investimentos em P&D
 - b. Cultura empresarial para a inovação
 - c. Propriedade intelectual (Marcas e patentes)
 - d. Cooperação tecnológica
 - e. Inovação aberta

6. **Indicadores em Inovação**
 - a. Construção de indicadores
 - b. Indicadores de recursos
 - c. Indicadores de estrutura
 - d. Indicadores de resultados
 - e. Indicadores de efeito

7. **P e D (Pesquisa e Desenvolvimento) e estrutura.**

8. **A cooperação entre empresas – universidades e institutos de pesquisa para desenvolvimento tecnológico**

9. **Transferência de Tecnologia**

10. **Habitats de Inovação: Polos, incubadoras e parques tecnológicos**

11. **Empreendedorismo e Inovação Social**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ARBIX, G. **Inovar ou inovar**: a indústria brasileira entre o passado e o futuro. São Paulo: Editora Papagaio, 2007.
- ARRUDA, M.; VERMULM, R.; HOLLANDA, S. **Inovação Tecnológica no Brasil**: a indústria em busca da competitividade global. Anpei: São Paulo, 2006.
- TIDD, J; BESSANE, J.; PAVITT, K. **Gestão da Inovação**. 3ª. Ed. Bookman, 2008.
- TIGRE, P. B. **Gestão da Inovação**: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ABREU, A. F. de; CORAL, E.; OGLIARI, A. **Gestão integrada da inovação**. São Paulo: Atlas, 2008.
- ANDREASSI, T. **Gestão da inovação tecnológica**. São Paulo: Thompson Pioneira, 2006.

BARBIERI, J. C.; TEIXEIRA ALVARES, A. C.; CAJAZEIRA, J. E. **Gestão de ideias para inovação contínua**. Porto Alegre, Bookman, 2009.

BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

DAY, G. S.; SHOEMAKER, P. J. H.; GUNTHER, R. E. (orgs.). **Gestão de tecnologias emergentes: a visão da Wharton School**. Porto Alegre: Bookman, 2003.

FIGUEIREDO, P. N. **Gestao Da Inovação** - conceitos, métricas e experiências de empresas no Brasil. LTC, 2009.

LASTRES, H. M.M; CASSIOLATO, J. E.; ARROIO, A. (Orgs.) **Conhecimento, Sistemas de inovação e Desenvolvimento**. Rio de janeiro: Contraponto, 2005.

REIS, D. R. **Gestão da Inovação Tecnológica**. 2 ed. Manole, 2007.

SCHERER, F. O.; CARLOMAGNO, M. S. **Gestão da inovação na prática** - Como aplicar: conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. São Paulo: Atlas, 2009.

APROVAÇÃO

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece a disciplina)