



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: [informe o código, se houver]	COMPONENTE CURRICULAR: Gestão do Conhecimento	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS	SIGLA: FAGEN	
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 0 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Auxiliar na capacitação do estudante a compreender de que forma conhecimentos são criados, geridos e disseminados em organizações públicas ou privadas, de forma a orientá-los na criação de práticas ativas de gestão do conhecimento.

2. **EMENTA**

Sociedade do Conhecimento. Teoria da Gestão do Conhecimento Organizacional. Conhecimento como fator de inovação. Modelos de Gestão. Dimensões da Gestão do Conhecimento. Inteligência Pública.

3. **PROGRAMA**

- I. Sociedade do Conhecimento.
- II. Teoria da Gestão do Conhecimento Organizacional.
- III. Conhecimento como fator de inovação.
- IV. Modelos de Gestão.
- V. Dimensões da Gestão do Conhecimento.
- VI. Inteligência Pública.

4. **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BATISTA, Fábio Ferreira. **Modelo de gestão do conhecimento para Administração Pública**. Brasília: IPEA, 2012.

SENGE, Peter M.. **A quinta disciplina: arte e prática da organização que aprende**. Rio de Janeiro : Best Seller, 2013.

TAKEUCHI, Hirotaka; NONAKA, Ikujiro. **Gestão do Conhecimento**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

5. **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

DAVENPORT, Thomas H.; HARRIS, Jeanne G.. **Competição analítica: vencendo através da nova ciência.** Rio de Janeiro : Elsevier, 2007.

FLEURY, Maria Tereza Leme; OLIVEIRA JUNIOR, Moacir de Miranda; FLEURY, Afonso Carlos Corrêa (orgs.). **Gestão estratégica do conhecimento: integrando aprendizagem, conhecimento e competências.** São Paulo : Atlas, 2001.

KLEIN, David A.. **A gestão estratégica do capital intelectual: recursos para a economia baseada em conhecimento.** Rio de Janeiro : Qualitymark, 1998.

NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. **Criação de conhecimento na empresa: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação.** Rio de Janeiro : Campus, 1997.

STEWART, Thomas A.. **Capital intelectual: a nova vantagem competitiva das empresas.** Rio de Janeiro : Campus, 1998.

6. APROVAÇÃO

Profa. Dra. Cristiane Betanho
Coordenador(a) do Curso de Graduação em Administração
Pública EaD

Profa Dra. Kárem Cristina de Sousa Ribeiro
Diretor(a) da Faculdade de Gestão e
Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Cristiane Betanho, Coordenador(a)**, em 20/10/2020, às 17:17, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 12/01/2021, às 15:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **2329320** e o código CRC **3AF8810A**.