



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: Psicologia Organizacional	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Instituto de Psicologia		SIGLA: IP-UFU
CH TOTAL TEÓRICA: 60	CH TOTAL PRÁTICA: 0	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Compreender os processos psicológicos para saber analisar e interpretar o comportamento do indivíduo e de grupos nos processos de produção, compra, consumo, decisões financeiras e relações de trabalho

EMENTA

1. Introdução a psicologia. 2. Teorias da personalidade. 3. Percepção, sensação e emoção. 4. Comportamento Individual. 5. O indivíduo na organização: interações e papeis. 6. Psicopatologias do trabalho.

PROGRAMA

- 1 Introdução à psicologia
 - 1.1 Psicologia como ciência
 - 1.2 Uso da psicologia na administração
 - 1.3 Psicologia, psicanálise e administração: Freud, Klein, Fromm e Jung
 - 1.4 A força do inconsciente
 - 1.5 Inconsciente coletivo
- 2. Teorias da personalidade
 - 2.1A personalidade: para compreender as diferenças individuais
 - 2.2 Os traços de personalidade
 - 2.3 Os tipos de personalidade
 - 2.4 O desenvolvimento da personalidade
 - 2.5 Aplicações da psicologia da personalidade



- 3. Percepção, sensação e emoção
 - 3.1 Conceitos de sensação e percepção
 - 3.2 Percepção subliminar, atenção e memória
 - 3.3 Erros de percepção
 - 3.3. Emoção e as funções mentais superiores
- 4 Comportamento
 - 4.1 Estudos do comportamento humano
 - 4.2 Condicionamento
 - 4.5 Punição
 - 4.6 Aprendizagem
 - 4.7 Motivação
 - 4.7.1 Motivação pela deficiência
 - 4.7.2 Modelos de enriquecimento técnico e social
 - 4.7.3 A questão da expectativa
 - 4.7.4 A percepção de justiça
 - 4.7 Perspectiva cognitivo-social do comportamento
- 5 O indivíduo na Organização: Papéis e Interações
 - 5.1 O indivíduo e os papéis
 - 5.2 O indivíduo e o grupo
- 6. Psicopatologias do trabalho
 - 6.1 Transtornos mentais
 - 6.2 Sofrimento e prazer no trabalho
 - 6.3 Dependência química no trabalho

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BERGAMINI, C. W. **Psicologia Aplicada à Administração de Empresas**. São Paulo: Atlas, 2005.
- GRAVES, P. **Por dentro da mente do consumidor**. São Paulo: Campus Elsevier, 2010
- BERGAMINI, C. W. ; TASSINARI, R. **Psicopatologia do comportamento organizacional**. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
- MORIN, E.M.; AUBÉ, C. **Psicologia e gestão**. São Paulo: Atlas, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BERGAMINI, C. W. A. **Motivação nas Organizações**. São Paulo: Atlas, 2008.

CHANLAT, Jean-François. **O indivíduo na organização**. Dimensões esquecidas [v.1 e 2]. São Paulo: Atlas, 1994.

DEJOURS, Christophe. **A loucura do trabalho**. São Paulo: Cortez, 2003.

FREUD, S. **O mal estar na civilização**. Trad. J. O. Abreu. Rio de Janeiro, Imago, 1997.

FREUD, S. A Identificação. In: **Psicologia de Grupo e Análise do Ego (1921) Edição Standart Brasileira das Obras Completas de S. Freud**. Rio de Janeiro: Imago, 1973

GRAVES, P. Por dentro da mente do consumidor. São Paulo: Campus Elsevier, 2010

KARSAKLIAN, E. **Comportamento do consumidor**. São Paulo, ed. Atlas, 2004.

MOWEN, J., MINOR, M. **Comportamento do consumidor**. São Paulo, ed. Prentice Hall, 2003.

MORIN, E.M.; AUBÉ, C. **Psicologia e gestão**. São Paulo: Atlas, 2009.

MUCHINSKI, P.M. **Psicologia organizacional**. São Paulo: Pioneira, 2004.

PAGÉS, M. *et alli*. **A Organização e o Inconsciente**. In: *O Poder nas Organizações*. Trad. M. C. Tavares, S. Favatti. São Paulo, Atlas, 1993.

RAPPAPORT, Clara R. **Teorias de Desenvolvimento**. Conceitos Fundamentais [v.1]. São Paulo: EPU, 1981.

ROBBINS, Stephen P. **Comportamento organizacional**. SP: Prentice Hall, 2002.

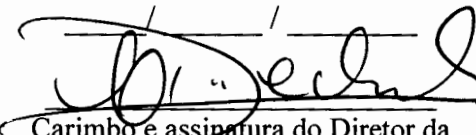
SCHULTZ, D. P.; SCHULTZ, S. E. **História da psicologia moderna**. São Paulo, Pioneira Thompson Learning, 2005.

SKINNER B. F. **Ciência e Comportamento Humano**. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

ZANELLI J.C. **Psicologia, organizacionais e trabalho no Brasil**. POA: Artmed, 2004.

APROVAÇÃO

08 / 08 / 11
Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Dr. João Renato de Oliveira Filho
Coordenador do Curso de Administração
Faculdade de Gestão e Negócios
Carimbo e assinatura do Coordenador do curso


Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica

