



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: Branding	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 30	CH TOTAL PRÁTICA: 0	CH TOTAL: 30

OBJETIVOS

Analisar a gestão de marcas e sua importância no contexto das decisões de marketing.

EMENTA

- Marcas
- Conceito, elementos, construção e gestão de marcas
- Brand equity
- Posicionamento, comunicação e decisões de marca

PROGRAMA

1. Marcas: contexto, conceitos e gestão de marcas
2. Elementos e valores de marca
3. Brand equity
4. Posicionamento e reposicionamento de marcas
5. Marcas e o comportamento do consumidor
6. Marcas e a gestão do composto de marketing
 - Marcas próprias
 - Extensão de linhas e novos produtos
 - Comunicação integrada de marcas
7. Marcas internacionais





BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AAKER, D.A. **Estratégia de portfólio de marcas**. Porto Alegre: Bookman, 2007.

KELLER, K.L.; MACHADO, M. **Gestão estratégica de marcas**. São Paulo: Pearson, 2006.

PIATO, E.L.; PAULA, V.A.F.; SILVA, A.L. **Gestão de marcas próprias: novas dimensões para indústria, atacado e varejo**. São Paulo: Atlas, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AAKER, D.A. **Construindo marcas fortes**. 1.ed. Bookman, 2007.

KAPFERER, J.N. **As marcas: capital da empresa; criar e desenvolver marcas fortes**. Porto Alegre: Bookman, 2003. 3.ed.

KOTLER, P.; PFOERTSCH, W. **Gestão de marcas em mercados B2B**. Porto Alegre: Bookman, 2008.


SERRALVO, F.A. (org). **Gestão de marcas no contexto brasileiro**. São Paulo: Saraiva, 2008.

WHEELER, A. **Design de identidade da marca**. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

APROVAÇÃO

23/09/11
Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Dr. João Antônio da Oliveira Filho
Coordenador do Curso de Administração
Faculdade de Gestão e Negócios
Pólo I - R. nº 636/2008

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

 UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
Faculdade de Gestão e Negócios

Prof. Walter Gomes da Cunha
Carimbo e assinatura do Diretor da
Diretor Substituto da FAGEN
Unidade Acadêmica
(que oferece a disciplina)

