



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Administração em Ambientes Multiculturais	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: ____ 45 ____	CH TOTAL PRÁTICA: ____ 15 ____	CH TOTAL: ____ 60 ____

OBJETIVOS

Compreender a dicotomia local x global e o modo como as organizações têm se adequando a essa situação visando saber analisar os impactos que ambientes complexos e diversos tem nos modelos de gestão e nas pessoas.

EMENTA

1. Ambientes multiculturais. 2. Gestão de Negócios e Conflitos interculturais. 3. Dimensões internacionais da cultura das organizações. 4. O estilo brasileiro de administrar

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

1. Ambientes multiculturais
 - 1.1 Internacionalização e os países emergentes.
 - 1.2 O impacto da internet e das redes sociais
 - 1.3 Nomadismo pessoal, profissional e organizacional.
 - 1.4 Expatriação de executivos.
 - 1.5 A complexidade cultural em fusões e aquisições.
2. Gestão de negócios e conflitos interculturais
 - 2.1 Diversidade, etnocentrismo, intolerância e alteridade.
 - 2.2 Estratégias organizacionais e os conflitos interculturais
3. Dimensões internacionais da cultura das organizações
 - 3.1 As influências da cultura nacional na gestão de negócios
 - 3.2 O Brasil, o brasileiro e a cultura brasileira.
 - 3.3 Cultura organizacional e a cultura brasileira.
4. O estilo brasileiro de administrar

[Empty box]

[Empty box]

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

BARBOSA, L. (coord), **Cultura e Diferença nas Organizações**, São Paulo, Atlas, 2009.
FREITAS, M.E. O imperativo intercultural na vida e na gestão contemporânea. Salvador, UFBA, **Organizações e Sociedade**, v.15, n.45, 2008.
FLEURY, Afonso; FLEURY, Maria Tereza Leme. **Internacionalização e os países emergentes**. São Paulo: Atlas, 2007.


Bibliografia Complementar:


DAVEL, E., VERGARA, S. (org) **Gestão com pessoas e subjetividade**. São Paulo: Atlas, 2001
BARROS, B. T. **Fusões e aquisições no Brasil**: entendendo as razões dos sucessos e fracassos. São Paulo: Atlas, 2001.
BARROS, B. T.: **O Encontro das Culturas Organizacionais**, In: Fusões, Aquisições e Parcerias. São Paulo: Atlas, 2001.
FLEURY, Afonso; FLEURY, Maria Tereza Leme. **Internacionalização e os países emergentes**. São Paulo: Atlas, 2007.
FREITAS, M. E. **Cultura Organizacional – Evolução e Crítica**. São Paulo, Cengage, 2007.
HOFSTEDE, G., **Culture's Consequences – International Differences in Work-Related Values**, Newbury Park: Sage, 1984
HOFSTEDE, G. **Cultures and Organizations**, Software of the mind New York, McGraw-Hill, 1991.
SILVA, C.N.; MELO, M.G.P.L. & ANASTÁCIO, S.M. **Nômades Contemporâneos**. Famílias expatriadas e um mosaico de narrativas. Rio de Janeiro: Vieira & Lent, 2009.
SENNETT, Richard. **A Cultura do Novo Capitalismo**. Rio de Janeiro: Ed. Record, 2006.

Publicações periódicas:

Revista de Administração de Empresas da USP (RAUSP), Revista de Administração de Empresas (RAE), Revista de Administração Contemporânea (RAC), Revista de Administração Pública (RAP), Revista Exame, Revista Você S/A, Revista Época Negócios, Revista Veja, Isto é, Carta Capital, HSM Management, Jornal Folha de São Paulo, Gazeta Mercantil, Valor Econômico.

APROVAÇÃO

23/09/2011

Carimbo e assinatura do Coordenador do curso
Prof. Dr. João Bento de Oliveira Filho
Coordenador do Curso de Administração
Faculdade de Gestão e Negócios
Portaria R nº. 636/2009

 UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
23/09/2011 Faculdade de Gestão e Negócios
Prof. Walter Gomes da Cunha
Carimbo e assinatura do Diretor da Unidade Acadêmica
Portaria nº 636/2009
