



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: Comportamento Estratégico da Organização	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: ____ 45 ____	CH TOTAL PRÁTICA: ____ 15 ____	CH TOTAL: ____ 60 ____

OBJETIVOS

Compreender o processo de formulação e análise de um modelo de negócios para saber tomar decisões acerca da criação e avaliação da estratégia de uma empresa e dos recursos que ela possui.

EMENTA

1. Análise da Indústria e da Concorrência. 2. A Estratégia e os Recursos das Empresas. 3. Estratégia e Modelo de Negócios.

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

1. Análise da Indústria e da Concorrência
 - 1.1 Modelos de análise da indústria e da concorrência
 - 1.2 A criação e sustentação de vantagens competitivas
 - 1.3 Tipologia de comportamentos estratégicos
2. A Estratégia e os recursos das empresas
 - 2.1 A visão baseada em recursos
 - 2.2 Análise dos recursos da empresa
3. Estratégia e Modelo de Negócios
 - 3.1 Metodologias para geração de modelos de negócios
 - 3.2 Modelos de negócios tradicionais
 - 3.3 Novos modelos de negócios
 - 3.4 Modelos de negócios na internet



BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

GHEMAWAT, P. A estratégia e o cenário de negócios. Porto Alegre: Artmed, 2007.
PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 2004.
MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, Joseph. **Safári de Estratégia**. São Paulo: Bookman, 2006.

Bibliografia Complementar:

BARNEY, J.; HESTERLY, W.S. **Administração Estratégica e Vantagem Competitiva**. São Paulo: Pearson, 2007.
KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A estratégia em ação: Balanced Scorecard**. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.
KIM, W. Cham; Mauborgne, Renée. **A estratégia do oceano azul**: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005
HAMEL, Gary; PRAHALAD C. K. **Competindo pelo futuro**: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. Rio de Janeiro: Campus, 1995.
HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; Hoskinsson, Robert E. **Administração Estratégica**. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2005.
MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, James B.; GHOSHAL, S. **O processo da estratégia**: conceitos, contextos e casos selecionados. Porto Alegre: Bookman, 2006.
PORTER, Michael E. **Vantagem competitiva**: criando e sustentado um desempenho superior. Rio de Janeiro: Elsevier, 1989.
WITTINGTON, R. **O que é estratégia**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. **Administração Estratégica**: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.

APROVAÇÃO

23 / 09 / 2011

Carimbo e assinatura do Coordenador de curso
Prof. Dr. Jean Sérgio de Oliveira Filho
Coordenador do Curso de Administração
Faculdade de Gestão e Negócios
Pozania R nº. 636/2009

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
Faculdade de Gestão e Negócios
Prof. Walter Gomes da Cunha
Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica