



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Empresa Familiar	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 30	CH TOTAL PRÁTICA:	CH TOTAL: 30

OBJETIVOS

Conhecer as características das empresas familiares para saber atuar na gestão dessas empresas.

EMENTA

1. Conceito e Características das Empresas Familiares. 2. Sucessão e Continuidade da Empresa Familiar. 3. O Enfoque Sistêmico Aplicado ao Conflito na Empresa Familiar. 4. A Profissionalização na Empresa Familiar. 5. O Protocolo Familiar. 6. A Gestão da Propriedade na Empresa Familiar

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

1. Conceito e Características das Empresas Familiares
 - 1.1 Importância das Empresas Familiares
 - 1.2 Os sistemas que integram a "empresa familiar" e o modelo dos três círculos
 - 1.3 Definições sobre "empresa familiar"
 - 1.4 Características das Empresas Familiares
2. Sucessão e Continuidade da Empresa Familiar
 - 2.1 Conceitualização da sucessão
 - 2.2 Plano de Sucessão. Preparação de Sucessores, o momento de iniciar a sucessão
 - 2.3 O planejamento do processo de sucessão
3. O Enfoque Sistêmico Aplicado ao Conflito na Empresa Familiar
 - 3.1 A Família Empresária e o Conflito Familiar

- 3.2 A Família Empresária e o Sistema Familiar
- 3.3 Estratégias de Intervenção do Conflito na Empresa Familiar
- 4. A Profissionalização na Empresa Familiar
 - 4.1 Profissionalização: conceitos e aspectos gerais
 - 4.2 Profissionalização como ferramenta de mudança na empresa familiar
 - 4.3 Compromisso da empresa familiar com a profissionalização da organização
- 5. O Protocolo Familiar
 - 5.1 As famílias fortes e o conflito, prevenção e solução de problemas, origem do protocolo familiar, finalidade do protocolo familiar.
 - 5.2 Conteúdo do protocolo familiar
 - 5.3 A elaboração do protocolo familiar
- 6. A Gestão da Propriedade na Empresa Familiar
 - 6.1 A propriedade nas empresas familiares
 - 6.2 Avaliação da Empresa Familiar
 - 6.3 Gestão da propriedade por meio de uma boa estrutura organizacional e adequada remuneração de acionistas

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

ADACHI, Pedro Podboi. **Família S.A. : gestão de empresa familiar e solução de conflitos.** São Paulo : Atlas, 2006.

GERSICK et al. **De geração para geração: ciclos de vida da empresa familiar.** 3.ed. São Paulo: Negócio, 1997

GRZYBOVSKI, D. **O administrador na empresa familiar: uma abordagem comportamental.** Passo Fundo: Edupf, 2002.

Bibliografia Complementar

BERNHOEFT, R. **Empresa familiar: sucessão profissionalizada ou sobrevivência comprometida.** São Paulo: Nobel, 1989.

DONNELEY, R. G. The family business. **Harvard Business Review**, v. 42, n. 4, p.93-105, 1964.

FRITZ, R. **Empresa familiar: uma visão empreendedora.** São Paulo: Makron, 1993.

SOBRAL, F.; PECCI, A. **Administração.** Teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Prentice Hall do Brasil, 2008.

Publicações periódicas:

Revista de Administração de Empresas da USP (RAUSP), Revista de Administração de Empresas (RAE), Revista de Administração Contemporânea (RAC), Revista de Administração Pública (RAP), Revista


Fl. Nº. 254
Secretaria-geral

Exame, Revista Você S/A, Revista Época Negócios, Revista Veja, Isto é, Carta Capital, HSM Management, Jornal Folha de São Paulo, Gazeta Mercantil, Valor Econômico.

APROVAÇÃO

23 / 09 / 2011

Carimbo e assinatura do Coordenador do curso
Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Dr. João Paulo de Oliveira Filho
Coordenador do Curso de Administração
Faculdade de Gestão e Negócios
Portaria R nº. 626/2009

 UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
Faculdade de Gestão e Negócios
23 / 09 / 2011
Carimbo e assinatura do Diretor da Unidade Acadêmica
Prof. Walter Gomes da Cunha
Diretor Substituto da FAGEN

FAGEN/UFU
Fl. Nº. 254
VISTO