



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

| | | |
|--|--|-----------------|
| CÓDIGO: | COMPONENTE CURRICULAR: Gestão da Educação Corporativa | |
| UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS | | SIGLA: FAGEN |
| CH TOTAL TEÓRICA: 15 | CH TOTAL PRÁTICA: 15 | CH TOTAL: 30 |

OBJETIVOS

Compreender os conceitos de educação corporativa e suas implicações para as práticas de gestão de modo a saber analisar e decidir sobre a concepção de projetos e a implantação de um sistema de educação corporativa.

EMENTA

1. Fundamentos da Educação Corporativa. 2. Evolução da educação corporativa. 3. Gestão do conhecimento e educação corporativa. 4. Educação corporativa: projeto e implantação. 5. Gestão de fornecedores de educação corporativa. 6 Avaliação dos resultados.

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

1. Fundamentos da Educação Corporativa
 - 1.1 A educação na Sociedade do Conhecimento
 - 1.2 Educação e desenvolvimento no Brasil
 - 1.3 Educação Superior: rumos e desafios
 - 1.4 Competência como base para a gestão estratégica de pessoas
 - 1.5 Desenvolvimento profissional na empresa contemporânea
 - 1.6 Papeis e responsabilidades na gestão da educação corporativa
2. Evolução da educação corporativa
 - 2.1 Contexto histórico, conceitos e objetivos da educação corporativa
 - 2.2 O escopo estratégico de um sistema de educação corporativa
 - 2.3 Panorama da educação corporativa
3. Gestão do conhecimento e educação corporativa



- 3.1 Diferenciação entre gestão do conhecimento e educação corporativa
- 3.2 Campos de atuação, áreas de sobreposição e interface entre gestão do conhecimento e educação corporativa.
- 4. Educação corporativa: projeto e implantação
 - 4.1 Gestão de projetos de educação corporativa
 - 4.2 Estratégias de implantação
 - 4.3 Avaliação de projetos de educação corporativa
 - 4.4 Concepção e modelagem do projeto de educação corporativa
- 5. Gestão de fornecedores de educação corporativa
 - 5.1 Procedimentos para prospecção de fornecedores
 - 5.2 Definição de indicadores e avaliação dos serviços prestados
- 6 Avaliação dos resultados
 - 6.1 Principais metodologias de mensuração e avaliação
 - 6.2 Balanced scorecard e a gestão dos resultados em treinamento, desenvolvimento e educação
 - 6.3 Governança da educação corporativa

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica:

AMORIM, W.A.C.; FISCHER, A.L.; EBOLI, M.; MORAES, F.C.C. **Educação Corporativa: Fundamentos, Evolução e Implantação de projetos**. São Paulo: Atlas, 2010.

EBOLI, M. **Educação Corporativa no Brasil: Mitos e Verdades**. São Paulo: Editora Gente, 2004.
FLEURY, Maria Tereza Leme (coordenação) – **As Pessoas na Organização**, Editora Gente, 2002

Bibliografia complementar

ALLEN, M. **The Corporate University – Handbook**. New York: Amacom, 2002.

ARANHA, M.L.A. **História da Educação**. São Paulo: Editora Moderna, 1996.

FISCHER, A.L.; DUTRA, J.S.; AMORIM, W.A.C. **Gestão de pessoas: desafios estratégicos das organizações contemporâneas**. São Paulo: Atlas, 2009

MEISTER, J. **Educação Corporativa**. São Paulo: Makron Books, 1999.

IOSCHPE, G. **A Ignorância Custa um Mundo: O Valor da Educação no Desenvolvimento do Brasil**. São Paulo: Francis, 2004.

SOUZA, P. R. **A Revolução Gerenciada: Educação no Brasil 1995-2202**. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

APROVAÇÃO

23 / 09 / 2011

Carimbo e assinatura do coordenador do curso

Prof. Dr. João Bento de Oliveira Filho
Coordenador do Curso de Administração
Faculdade de Gestão e Negócios
Portaria R nº. 035/2009



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
23/09/2011
Faculdade de Gestão e Negócios

Prof. Walter Gomes da Cunha
Carimbo e assinatura de Diretor da
Portaria Nº 267/2009
Unidade Acadêmica

