



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Inovação e Gestão do Conhecimento	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 45	CH TOTAL PRÁTICA: 15	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Compreender a inovação como um processo de aprendizagem sistêmica e de construção do conhecimento que cria e destrói competências, altera modos de vida e de trabalho; inventa novos modelos de criação de valor para regiões, setores e empresas.

EMENTA

1. Inovação. 2. Gestão do conhecimento. 3. Os processos de gestão do conhecimento e da inovação.

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

1. Inovação
- 1.1 Conceitos e tipologia
- 1.2 Modelos de análise do processo de inovação
- 1.3 Indicadores de inovação
- 1.4 Políticas públicas de inovação
- 1.5 Estratégias de inovação
- 1.6 O processo de difusão de inovações
- 1.7 Organização do processo de inovação
- 1.8 Incubadoras, *spin-offs*, redes de empresas e desenvolvimento local



2. Gestão do Conhecimento
 - 2.1 Evolução e implicações teórico-metodológicas
 - 2.2 Formas de conhecimento
 - 2.2 A criação do conhecimento nas Organizações
 - 2.3. Framework para implementação de Gestão do Conhecimento
 - 2.4 Mensuração da Gestão do Conhecimento.
 - 2.5 A internet, os sistemas colaborativos e as redes sociais na criação e compartilhamento de conhecimento
3. Os processos de gestão do conhecimento e da inovação
 - 3.1 A convergência entre inovação e gestão do conhecimento.
 - 3.2. Gestão do conhecimento como parte do processo de inovação

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

- FLEURY, Maria T.L., OLIVEIRA JR, Moacir de Miranda (Organizadores). **Gestão Estratégica do Conhecimento**. São Paulo: Atlas, 2001.
- NONAKA, I.; TAKEUCHI H. **Criação de conhecimento na empresa**. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
- TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. **Gestão da Inovação**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

Bibliografia Complementar

- BERNARDES, Roberto; ANDREASSI, Tales (org.). **Inovação em serviços intensivos em conhecimento**. São Paulo: Editora Saraiva, 2007.
- BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- CAVALCANTI, M.; NEPOMUCENO, C. **O conhecimento em rede: como implantar projetos de inteligência coletiva**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007
- CHRISTENSEN, C. M. **O futuro da inovação: usando as teorias da inovação para prever mudanças no mercado**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007
- CHESBROUGH, H.W. **Open innovation: the new imperative for creating and profiting from technology**. Boston: Harvard Business School Press, 2003.
- CORAL, Eliza; OGLIARI, André; ABREU, Aline França (org.). **Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos**. São Paulo: Atlas, 2008.
- DAVILA, Tony; EPSTEIN, Marc J.; SHELTON, Robert. **As regras da inovação**. Porto Alegre: Bookman, 2007.
- DAY, Georges S.; SCHOEMAKER, Paul J. H.; GUNTHER, Robert E. **Gestão de tecnologias emergentes**. Porto Alegre: Bookman, 2003.
- DRUCKER, Peter F. **Inovação e Espírito Empreendedor: práticas e princípios**. São Paulo: Pioneira, 1998.
- HUIZINGH, E.K.R.E. Open innovation: state of the art and future perspectives. **Technovation**, v. 31, p. 2-9, 2011.
- MATTOS, João Roberto Loureiro; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. **Gestão da tecnologia e da inovação: uma abordagem prática**. São Paulo: Saraiva, 2005.
- PRAHALAD, C. K.; KRISHNAN, M.S. **A nova era da inovação: a inovação focada no**

relacionamento com o cliente. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
TIGRE Paulo Bastos. **Gestão da Inovação**: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. **Managing innovation**. 3.ed. 2005.
VON KROGH, G., ICHIJO, K., NONAKA, I., **Facilitando a Criação de Conhecimento**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

APROVAÇÃO

23 / 09 / 2011
Carimbo e assinatura do Coordenador do curso
Prof. Dr. João Sérgio de Oliveira Filho
Coordenador do Curso de Administração
Faculdade de Gestão e Negócios
Portaria R n°, 635/2009

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
23/09/2011
Faculdade de Gestão e Negócios
Prof. Walter Gomes da Cunha
Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
FACEN