



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

<b>CÓDIGO:</b> _____	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> Gestão da Inovação	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> Faculdade de Gestão e Negócios		<b>SIGLA:</b> FAGEN
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 15	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> 15	<b>CH TOTAL:</b> 30

### OBJETIVOS

Apresentar uma visão abrangente e atual da GESTÃO DA INOVAÇÃO, abordando os principais conceitos utilizados na área, seu relacionamento com as demais funções empresariais e com sua estratégia.

### EMENTA

1. Introdução à disciplina
2. Processo de inovação
3. Propriedade intelectual e Propriedade Industrial; Patentes e o INPI;
4. Motivação para inovação
5. Estimulo a criatividade
6. Planejamento de produtos e projetos de inovação





## PROGRAMA

1. Introdução à disciplina
  - 1.1. A evolução do pensamento científico;
  - 1.2. Ciência, Tecnologia e Inovação; Modelos de Inovação
2. Processo de inovação
  - 2.1 Fontes, escolha e transferência de tecnologia
  - 2.2. Colaboração Universidade x Empresa
  - 2.3. Sistema Nacional de C&T; indicadores e financiamento
3. Propriedade intelectual e Propriedade Industrial; Patentes e o INPI;
4. Motivação para inovação
5. Estimulo a criatividade
6. Planejamento de produtos e projetos de inovação

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBIERI, Jose Carlos. Organizações inovadoras: estudos e casos brasileiros. 2 ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2004.

REIS, Dalcio Roberto. Gestão da Inovação Tecnológica. 2 ed. Barueri, SP: Manole, 2008.

MATTOS, João Roberto Loureiro de. GUIMARÃES, Leonam dos Santos. Gestão da tecnologia e inovação: uma abordagem pratica. São Paulo: Saraiva, 2005.

CORAL, Elisa. OGLIARI, Andre. ABREU, Aline França. Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos. São Paulo: Atlas, 2008.

f





### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARBOSA-FILHO, Antônio Nunes. Projeto e Desenvolvimento de Produtos. 1º Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

BAUTZER, Deise. Inovação: Repensando as Organizações. 1ºed. São Paulo: Atlas, 2009.

CARVALHO, Marly Monteiro. Inovação: Estratégias e Comunidades de Conhecimento. 1º Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

CUNHA, Miguel Pina *et al.* Indústrias Criativas no Brasil. 1ºed. São Paulo: Atlas, 2009.

WOOD JR., Thomaz *et.* Kafka e o Estranho Mundo da Burocracia. 1ºed. São Paulo: Atlas, 2010.

FINEP – Agencia Financiadora de estudos e projetos – [www.finep.gov.br](http://www.finep.gov.br)

MCT – Ministério da Ciência e da Tecnologia - [www.mct.gov.br/](http://www.mct.gov.br/)

IBICT - Instituto Brasileiro de Informação em C&T – [www.ibict.gov](http://www.ibict.gov)

IAMOT – International Association for Management of technology – [www.iamot.org/](http://www.iamot.org/)

### APROVAÇÃO

28.09.11

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA  
Prof. Dr. João Bento de Oliveira Filho  
Carimbo do Coordenador do Curso de Administração de Empresas de Curso  
Gestão e Negócios - Portaria R. Nº. 1163/11

07.10.2011

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA  
Prof. Walter Gomes da Cunha  
Carimbo do Diretor do Departamento de Gestão e Negócios - Unidade  
Acadêmica - Portaria R. Nº. 1163/11

