



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Finanças Comportamentais	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 30	CH TOTAL PRÁTICA: 30	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Apresentar, discutir e aplicar os fundamentos de finanças comportamentais, através de um enfoque contemporâneo, integrativo e gerencial.

EMENTA

- I – Introdução
- II – Vieses cognitivos e falhas no processo decisório
- III – Melhorando as decisões e minimizando os vieses cognitivos
- IV – Aplicações e casos práticos

PROGRAMA

- I – Introdução
 - Finanças Comportamentais: conceitos, objetivos, aplicações.
 - Significado do dinheiro na sociedade brasileira
 - Eficiência de mercado e anomalias dos mercados financeiros
 - Comportamento Econômico



II – Vieses cognitivos e falhas no processo decisório

- Saliência, efeito contágio e relatividade
- Ancoragem
- Aversão a extremos
- Busca por Informação
- Overconfidence
- Efeito Disposição
- Impacto do Passado
- Representatividade e Familiaridade
- Efeito Manada
- Contabilidade Mental
- Formação de Carteiras e resistência ao investimento no exterior
- Sentimentos e Finanças
- Questões de Gênero e Finanças
- Erros provenientes da análise gráfica e fundamentalista

III – Melhorando as decisões e minimizando os vieses cognitivos

IV – Aplicações e casos práticos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAZERMAN, Max H. Processo decisório: para cursos de administração e economia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

FERREIRA, Vera Rita de Mello. Psicologia econômica: como o comportamento econômico influencia nas nossas decisões. Coleção Expo Money. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

MOSCA, Aquiles. Finanças comportamentais: gerencie suas emoções e alcance sucesso nos investimentos. Coleção Expo Money. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARIELY, Dan. Previsivelmente irracional: as forças ocultas que formam as nossas decisões. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

NOFSINGER, John R. A lógica do mercado. São Paulo: Editora Fundamento Educacional, 2006.

BARBEDO, Claudio Henrique da Silveira; CAMILO-DA-SILVA, Eduardo. Finanças Comportamentais. São Paulo: Atlas, 2008.

THALER, Richard; SUSTEIN, Cass. Nudge: o empurrão para escolha certa. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

MILANEZ, D. Y. Finanças Comportamentais no Brasil. São Paulo: Faculdade de Economia e Administração

da Universidade de São Paulo (FEA/USP), 2001 (Dissertação de Mestrado).



APROVAÇÃO

28, 09, 11

Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Dr. João Benito de Oliveira Filho
Coordenador do Curso de Administração
Faculdade de Gestão e Negócios
Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

03, 10, 2011

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
Prof. Walter Gomes da Cunha
Diretor "pro-tempore" da Faculdade de Gestão e Negócios - FAGEN
Portaria R. Nº 1135/11
Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece a disciplina)

