



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Gestão Avançada de Custos	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS	SIGLA: FAGEN	
CH TOTAL TEÓRICA: 60	CH TOTAL PRÁTICA: 0	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Apresentar os principais conceitos associados ao processo de registro e apuração de custos e formação de preços, enfatizando os aspectos gerenciais, relativos à tomada de decisão sobre custos e preços. Fornecer uma ampla visão da contabilidade financeira dos custos, explorando com maior profundidade a contabilidade gerencial dos lucros e ganhos. Discute os efeitos dos impostos sobre custos, preços e lucros. Por fim, estabelece a relação do preço com o marketing e a estratégia do negócio.

EMENTA

- I – Sistemas Avançados de Gestão de Custos
- II – Mensuração e Avaliação de Desempenho
- III – Formação de Preço e os Sistemas Tributários

PROGRAMA

- I – Sistemas Avançados de Gestão de Custos

I.a Custeio ABC

- Custeio Baseado em Atividades: Conceitos e Definições
- Identificação de Atividades
- Custos de Atividades
- Atribuição dos custos das atividades aos produtos
- Vantagens do Sistema ABC sobre o sistema de custeio por absorção



I.b Teoria das Restrições

- A Teoria das Restrições: Conceitos e Definições
- A meta da empresa
- Medidas de desempenho
- Contabilidade de Ganhos
- Modelo de tomada de decisão
- Críticas ao Sistema ABC

II – Mensuração e Avaliação de Desempenho

- Funções do Sistema de Avaliação e Controle
- Sistema de avaliação e controle
- Balanced Scorecard (BSC)
- Valor Econômico Adicionado (EVA)

III – Formação de Preço e os Sistemas Tributários

- Formação de preços - visão geral
- Formação de Preços pelo método Mark-up
- Impacto dos tributos diretos sobre os custos e preços (ICMS, IPI, PIS, COFINS)
- Impactos das opções tributárias sobre os custos, tributos diretos e preços (Lucro Real, Lucro Presumido e Simples)
- Simulação para decisão sobre sistema tributário ideal

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HORNGREN, Charles; DATAR, Srikant; FOSTER, George. Contabilidade de Custos: Volume I. 11 Edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.

HORNGREN, Charles; DATAR, Srikant; FOSTER, George. Contabilidade de Custos: Volume II. 11 Edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. 10ª Ed. São Paulo: Atlas 2010

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ASSAF NETO, Alexandre. Finanças Corporativas e Valor. 5ª. Ed. São Paulo: Atlas 2010.

GUERREIRO, Reinaldo. A Meta da Empresa: seu alcance sem mistérios. 2ª. Ed. São Paulo: Atlas 1999

COSTA, Ana Paula Paulino. Balanced Scorecard: conceitos e guia de implementação. 1ª. Ed. São Paulo:



Atlas 2006.

HANSEN, Don; MOWEN, Maryanne. Gestão de custos: contabilidade e controle. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

ELDENBURG, Leslie; WOLCOTT, Susan. Gestão de custos: como medir, monitorar e motivar o desempenho. Rio de Janeiro: LTC, 2007.

APROVAÇÃO

28, 09, 11

Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Dr. João Bento de Oliveira Filho
Coordenador do Curso de Administração
Faculdade de Gestão e Negócios
Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

03, 10, 2011

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
Prof. Walter Gomes da Cunha
Diretor "pro-tempore" da Faculdade de Gestão e Negócios - FAGEM
Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece a disciplina)

