



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

| | | |
|---|--|------------------------|
| CÓDIGO: | COMPONENTE CURRICULAR: Gestão Baseada no Valor | |
| UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS | SIGLA: FAGEN | |
| CH TOTAL TEÓRICA: 30 | CH TOTAL PRÁTICA: 30 | CH TOTAL: 60 |

OBJETIVOS

Abordar o processo de criação de valor corporativo, apresentando, de forma didática, várias metodologias de avaliação de desempenho,, tais como: gerenciamento baseado no valor, formas de calcular o EVA; tópicos em avaliação de empresas; e o modelo de avaliação pelo método de Opção Real.

Um dos principais objetivos é apresentar estudos de casos reais que ilustrem as soluções do método EVA para anomalias contábeis, explicar o funcionamento do sistema e a forma como é medido, além de demonstrar como é possível alinhar interesses de acionistas e da gerência para torná-los congruentes.

EMENTA

- I – Gestão Baseada no Valor
- II – Deficiências dos Números Contábeis
- III – Medida de valor para o acionista
- IV – Medidas de Criação de Valor
- V – Tópicos de Gestão Baseada no Valor

PROGRAMA

- I – Gestão Baseada no Valor
 - Custo de oportunidade
 - Objetivo dos acionistas versus administradores
 - Valor para o acionista
 - Modelo de gestão baseada no valor

- Capacidades diferenciadoras e Vantagens competitivas
- Estratégias financeiras

II – Deficiências dos Números Contábeis

- Problemas do Lucro Contábil
- Problema do Retorno sobre o Investimento (ROI)
- Deficiências do Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE)

III – Medida de valor para o acionista

- Valor adicionado ao acionista (SVA)
- Valor econômico agregado (EVA)
- Cálculo do SVA e EVA
- Avaliação do desempenho pelo MVA
- O EVA para divisões

IV – Medidas de Criação de Valor

- Valor econômico agregado e demonstrativos financeiros
- Medidas de valor de demonstrativos financeiros
- Cálculo do resultado operacional ajustado
- Valor econômico agregado
- Avaliação do EVA
- Valor da riqueza criada
- Medidas de valor para o acionista e variáveis de mercado
- Ajustes no patrimônio líquido do mercado
- Recompra de ações e criação de valor
- Valor Econômico Futuro (EFV)

V – Tópicos de Gestão Baseada no Valor

- Avaliação de desempenho de Executivos e do CEO
- Vinculação de recompensas ao desempenho superior

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

RAPPAPORT, Alfred. Gerando Valor Para O Acionista: Um Guia Para Administradores E Investidores. 1ª. Ed. São Paulo: Atlas 2001.

ASSAF NETO, Alexandre. Finanças Corporativas e Valor. 5ª. Ed. São Paulo: Atlas 2010.

COPELAND, Tom; KOLLER, Tim; MURRIN, Jack. Avaliação de empresas – Valuation: calculando e gerenciando o valor das empresas. São Paulo: Pearson Education, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DAMODARAN, Aswath. Avaliação de investimentos: ferramentas e técnicas para a determinação do valor de qualquer ativo. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004.

MARTIN, John; PETTY, William. Gestão baseada no valor. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004.

O'BYRN, Stephen; YOUNG, David. EVA e Gestão Baseada em Valor. Porto Alegre: Bookman, 2003.

MARTINS, Elizeu (Org.). Avaliação de empresas. São Paulo: Atlas, 2001.

DAMODARAN, Aswath. Avaliação de empresas. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2007.

APROVAÇÃO

28 / 09 / 11

Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Dr. João Benício de Oliveira Filho
Coordenador do Curso de Administração
Faculdade de Gestão e Negócios
Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

03 / 10 / 2011

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
Prof. Walter Gomes da Cunha
Diretor "pro-tempore" da Faculdade de Gestão e Negócios - FAGEN
Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece a disciplina)