



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: CULTURE AND DIVERSITY IN ORGANIZATIONS (CULTURA E DIVERSIDADE EM ORGANIZAÇÕES)	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS	SIGLA: FAGEN	
CH TOTAL TEÓRICA: 15 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 15 horas	CH TOTAL: 30 horas

1. OBJETIVOS

This course aims link knowledge about diversity and the challenges of cultural pluralism in the organizations to an awareness of personal, business, and civic responsibility

(A disciplina objetiva vincular o conhecimento sobre diversidade e os desafios do pluralismo cultural nas organizações para uma consciência de responsabilidade pessoal, comercial e cívica)

2. EMENTA

Diversity and inclusion in the global context. Social Identity at work. Managment Diversity.

(Diversidade e inclusão no contexto global. Identidade Social no Trabalho. Gestão da Diversidade.)

3. PROGRAMA

1. **History of Diversity and Inclusion in Organizations – Paradigms for engaging a diverse workforce.** (História da diversidade e inclusão em organizações – Paradigmas para engajar uma força de trabalho diversa)
2. **Sustaining Diversity and inclusion efforts in the global context.** (Sustentando os esforços de diversidade e inclusão no contexto global)
3. **Social identity at work.** (Identidade social no trabalho)
4. **Understanding the impact of stereotypes, unconscious bias, meritocracy at work.** (Compreendendo o impacto de estereótipos, preconceitos e meritocracia no trabalho)
5. **Equality of opportunity.** (Equidade de oportunidades)
6. **Exploring best practices and policies for managing diversity.**(Explorando as melhores práticas e políticas para gestão da diversidade)
7. **Critical management diversity studies.**(Estudos críticos de gestão da diversidade)

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBOSA, I., ; CABRAL-CARDOSO, C. Equality and diversity rhetoric: One size fits all? Globalization and the Portuguese context. **Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal**, [s.l.], v. 29, p. 97–112, 2010.

BLAINE, B. E. **Understanding the Psychology of Diversity**. 2. ed. London, UK: SAGE Publications, 2013.

NKOMO, S. AND T. COX JR. Diverse Identities in Organisations'. In: S. R. Clegg et al. (eds), **The Handbook of Organization Studies**, p. 338-356. Sage, London, 1996.

THOMAS, D. & R. Ely. Making differences matter: A new paradigm for managing diversity. **Harvard Business Review**. Setembro/outubro, 1996.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALLPORT, G. W. **The nature of prejudice**. Cambridge, MA: Addison-Wesley, 1954.

BASSETT-JONES, N. The paradox of diversity management, creativity and innovation. **Creativity and innovation management**, [s.l.], v. 14, n. 2, p. 169–175, 2005. DOI: <https://doi.org/10.1111/j.1467-8691.00337.x>.

COX, T. H.; BLAKE, S. Managing cultural diversity: Implications for organizational competitiveness. **Academy of Management Executive**, [s.l.], v. 5, p. 45-56, 1991.

GILBERT, J. A.; STEAD, B. A.; IVANCEVICH, J. M. Diversity management: A new organizational paradigm. **Journal of Business Ethics**, [s.l.], v. 21, n. 1, p. 61-76, 1999. Disponível em: <http://www.jstor.org/stable/25074155>. Acesso em: 21 out. 2020.

JOHNSON, D. W. **Reaching out: Interpersonal effectiveness and self-actualization**. Boston, MA: Allyn & Bacon, 2003.

KNIPPENBERG, D. V.; DREU, C. K. W.; HOMAN, A. C. Work group diversity and group performance: An integrative model and research agenda. **Journal of Applied Psychology**, [s.l.], v. 89, p. 1008-1022, 2004.

OZBILGIN, M.; TATLI, A. **Global diversity management: An evidence-based approach**. London, England: Palgrave, 2008.

PATRICK, H. A. Organization culture and its impact on diversity openness in the information technology organizational context. **Dimensions**, [s.l.], v. 1, n. 1, p. 67-72, 2010.

REAGANS, R.; ZUCKERMAN, W. Networks, diversity, and productivity: The social capital of corporate R&D teams. **Organization Science**, [s.l.], v. 12, p. 502-517, 2001.

RRODRIGUEZ, R. Diversity finds its place. **HR Magazine**, [s.l.], v. 51, p. 56-61, 2006.

SSIMLIN, J. **Organization culture and impact of diversity openness in the IT-ITES sector** (Unpublished MBA dissertation thesis). Christ College Institute of Management, Karnataka 2006.

VAN DER VEGT, G. S.; BUNDERSON, S. J. Learning and performance in multidisciplinary teams: The importance of collective team identification source. **Academy of Management Journal**, [s.l.], v. 48, p. 532-547, 2005.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Eduardo Giarola
Coordenador do Curso de Graduação em Administração

Profa. Dra. Kárem Cristina de Sousa Ribeiro
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Eduardo Giarola, Presidente**, em 24/10/2020, às 15:41, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 26/10/2020, às 16:49, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **2343223** e o código CRC **8A57914B**.

Referência: Processo nº 23117.061000/2020-26

SEI nº 2343223