



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: EDUCAÇÃO CORPORATIVA	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS	SIGLA: FAGEN	
CH TOTAL TEÓRICA: 30 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 30 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Geral: compreender o desenvolvimento de pessoas, no âmbito da educação corporativa, como um processo estruturado que tem por finalidade de proporcionar experiências organizadas de aprendizagem das pessoas, voltadas à melhoria do desempenho e do crescimento humano e profissional, em alinhamento com os objetivos e estratégias organizacionais.

Específicos: saber diferenciar ações de educação e desenvolvimento de pessoas das de treinamento; analisar e criticar diferentes estratégias e práticas de desenvolvimento de pessoas; saber estabelecer o inter-relacionamento entre o processo de desenvolvimento de pessoas e os demais processos de gestão de pessoas.

2. **EMENTA**

Fundamentos da educação corporativa; Estratégias e práticas de desenvolvimento de pessoas, nas organizações; Formulação, implementação e gestão de projetos de educação corporativa.

3. **PROGRAMA**

1. Fundamentos da educação corporativa

1.1 Educação corporativa como um sistema de desenvolvimento de pessoas: definições conceituais e objetivos; diferenciação entre treinamento e desenvolvimento de pessoas

1.2 Sistema de educação corporativa, e sua integração com a estratégia e os demais processos de gestão de pessoas

1.3 Histórico e panorama atual da educação corporativa no Brasil

2. Estratégias e práticas de desenvolvimento de pessoas, nas organizações.

2.1 Universidades e escolas corporativas

- 2.1.1 UC como modelos de organização da função de treinamento e desenvolvimento de pessoas: definições e objetivos
- 2.1.2 Modelos de UC: cases organizacionais
- 2.1.3 Aplicação das plataformas de educação remota/à distância
- 2.2 Gestão e desenvolvimento de pessoas por competências
 - 2.2.1 Abordagens e definições de competências.
 - 2.2.2 Modelos e processos de gestão por competências.
- 2.3 Programas continuados de desenvolvimento de lideranças
 - 2.3.1 Definições e objetivos
 - 2.3.2 Características de um programa de desenvolvimento de lideranças.
- 2.4 Programas de mentoria e de aconselhamento
 - 2.4.1 Definições e finalidades da mentoria.
 - 2.4.2 Técnicas de mentoria e aconselhamento.
 - 2.4.3 Programas e o processo de mentoria.
- 2.5 Programas de *coaching* corporativo
 - 2.5.1 Definições, finalidades, tipos e aplicações do *coaching*.
 - 2.5.2 Os processos de *coaching*, individual e grupal, na organização.

3. Formulação, implementação e gestão de projetos de educação corporativa

- 3.1 Identificação e mapeamento de necessidades de desenvolvimento de pessoas
- 3.2 Modelagem de projetos de educação corporativa
- 3.3 Estratégias de implementação
- 3.4 Gestão de fornecedores e serviços internos e externos para o desenvolvimento das ações de educação corporativa
- 3.5 Monitoramento das ações e resultados dos projetos de educação corporativa: abordagens e métodos
- 3.6 Governança da educação corporativa

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAYMA, F. (org.). **Educação corporativa**: desenvolvendo e gerenciando competências. São Paulo: Prentice Hall, c2005.

BORGES-ANDRADE, J. E.; GARDÊNIA DA SILVA ABBAD, G. S.; MOURÃO, L. **Treinamento, desenvolvimento e educação em organizações e trabalho**: fundamentos para a gestão de pessoas. São Paulo: Artmed, 2006.

EBOLI, M. **Educação corporativa no brasil**: mitos e verdades. São Paulo: Editora Gente, 2004.

FLEURY, M. T. L. **As pessoas na organização**. 18. ed. São Paulo: Gente, 2002.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, I. **Administração de recursos humanos**: fundamentos básicos. 7. ed. São Paulo: Manole, 2009.

LACOMBE, F. **Recursos humanos: princípios e tendências**. São Paulo: Saraiva, 2011.

MARRAS, J. P. **Administração e recursos humanos**. São Paulo: Futura, 2007.

MUNDIM, A. P. F. **Desenvolvimento de produtos e educação corporativa**. São Paulo: Atlas, 2002.

ZANELLI, J. C.; BORGES-ANDRADE, J. E.; BASTOS, A. V. B. (org.). **Psicologia, organizações e trabalho no Brasil**. Porto Alegre: Artmed, 2004.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Eduardo Giarola
Coordenador do Curso de Graduação em Administração

Profa. Dra. Kárem Cristina de Sousa Ribeiro
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 15/10/2020, às 14:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Eduardo Giarola, Presidente**, em 26/10/2020, às 13:20, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **2322227** e o código CRC **D109D167**.