



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

<b>CÓDIGO:</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> ENTREPRENEURIAT SOCIAL (EMPREENDEORISMO SOCIAL)	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS	<b>SIGLA:</b> FAGEN	
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 15 horas	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> 15 horas	<b>CH TOTAL:</b> 30 horas

## 1. OBJETIVOS

Ce cours a pour objectif de présenter le contexte de l'entrepreneuriat social, ses liens avec l'innovation et le développement des technologies sociales et son impact sur la société.

(A disciplina objetiva apresentar o contexto do empreendedorismo social, sua relação com a inovação e o desenvolvimento de tecnologias sociais, assim como o impacto que ele provoca na sociedade).

## 2. EMENTA

Entrepreneur et Entrepreneuriat Social. Innovation Sociale. Technologie Sociale. Impact Social.

(Empreendedor e Empreendedorismo Social. Inovação Social. Tecnologia Social. Impacto Social)

## 3. PROGRAMA

1. Entrepreneur Social: Concept et caractéristiques (Empreendedor Social : conceitos e características)
2. Entrepreneuriat Social: Contexte et caractéristiques. Différences entre l'entrepreneuriat privé, l'entrepreneuriat social et la responsabilité sociale des entreprises. (Empreendedorismo Social: Contexto e características. Diferenças entre empreendedorismo privado, empreendedorismo social e responsabilidade social empresarial).
3. Innovation Sociale et Impact Social (Inovação Social e Impacto Social)
4. Entrepreneuriat Social et Technologie Sociale: Concept de technologie sociale. Le rôle des différents acteurs sociaux dans la construction des technologies. (Empreendedorismo Social e Tecnologia Social: Conceito de tecnologia social. O papel dos diferentes atores sociais na construção de tecnologias)
5. Expériences d'entrepreneuriat social au Brésil et dans le monde (Experiências de empreendedorismo social no Brasil e no mundo)

## 4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FAYOLLE, A. Entrepreneuriat et Social à la fois. **Entreprendre & Innover**, [s.l.], v. 4, n. 17, p. 40-50, 2015. Disponível em: <https://www.cairn.info/revue-entreprendre-et-innover-2015-4-page-40.htm>. Acesso em: 22 out. 2020.

FISCHER, R. M.; NOVAES, E. M. (org.). **Construindo a cidadania: ações e reflexões sobre empreendedorismo e gestão social**. São Paulo: CEATS, 2005.

JANSSEN, F.; BACQ, S; BROUARD, F. L'entrepreneuriat social: Un thème pour la recherche passée, présente et future. **Revue Internationale PME**, [s.l.], v. 25, n. 3-4, p. 17-44. 2012. Disponível em: <https://www.erudit.org/en/journals/ipme/2012-v25-n3-4-ipme0817/1018416ar.pdf>. Acesso em: 21 out. 2020.

RICHEZ-BATTESTI, N.; PETRELLA, F.; VALLADE, D. L'innovation sociale, une notion aux usages pluriels: quels enjeux et défis pour l'analyse? **Innovations**, [s.l.], v. 38, n. 2, p. 15-36, 2012. Disponível em: <https://www.cairn.info/revue-innovations-2012-2-page-15.htm>. Acesso em: 21 out. 2020.

## 5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CERTO, S.T.; MILLER, T. Social entrepreneurship: key issues and concepts. **Business Horizons**, [s.l.], v. 51, p. 267-271. 2008. Disponível em: [https://www.researchgate.net/profile/Trevis\\_Certo/publication/4885554\\_Social\\_Entrepreneurship\\_Key\\_Issues\\_and\\_Concepts/links/5cbf393d299bf120977ab8aa/Social-Entrepreneurship-Key-Issues-and-Concepts.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Trevis_Certo/publication/4885554_Social_Entrepreneurship_Key_Issues_and_Concepts/links/5cbf393d299bf120977ab8aa/Social-Entrepreneurship-Key-Issues-and-Concepts.pdf). Acesso em: 21 out. 2020.

MELO NETO, F. P.; FROES, C. **Empreendedorismo social: a transição para a sociedade sustentável**. Rio de Janeiro: Qualitmark, 2002.

RUTKOWSKI, J.E.; RUTKOWSKI, E.W. Expanding worldwide urban solid waste recycling: The Brazilian social technology in waste pickers inclusion. **Waste Management & Research**, [s.l.], v. 33, n. 12, p. 1084-1093. 2015. Disponível em: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0734242X15607424>. Acesso em: 21 out. 2020.

SASTRE-CASTILHO, M. A.; PERIS-ORTIZ, M.; DANVILA-DEL VALLE, I. What's different about the profile of social entrepreneur? **Non-profit Management and Leadership**, june 2015.

SHALLEY, C. E.; HITT, M. A.; ZHOU, J. **The Oxford handbook of creativity, innovation, and entrepreneurship**. New York : Oxford University Press, 2015.

## 6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Eduardo Giarola  
Coordenador do Curso de Graduação em Administração

Profa. Dra. Kárem Cristina de Sousa Ribeiro  
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Eduardo Giarola, Presidente**, em 24/10/2020, às 15:44, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 26/10/2020, às 16:49, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **2343250** e o código CRC **B01757BF**.