



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: GESTÃO BASEADA NO VALOR	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: -- horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Apresentar, discutir e abordar o processo de criação de valor corporativo, através da apresentação de várias metodologias de avaliação de desempenho. Compreender os princípios da determinação do valor das empresas, compreender os métodos de avaliação de empresas através de casos práticos, estudos de caso e exemplos, com foco, principalmente, no método do fluxo de caixa descontado.

2. **EMENTA**

Avaliação de Empresas: Uma Introdução; Custo de Oportunidade, Custo de Capital, Juros sobre o Capital Próprio, EVA e MVA; Métodos de Avaliação de Empresas; Fluxo de Caixa Descontado.

3. **PROGRAMA****1. Avaliação de Empresas: Uma Introdução.**

1.1 As expectativas de valor.

2. Custo de Oportunidade, Custo de Capital, Juros sobre o Capital Próprio, EVA e MVA.

2.1 Custo de Oportunidade.

2.2 Custo de Capital.

2.3 Juros sobre o Capital Próprio.

2.4 EVA e MVA.

3. Métodos de Avaliação de Empresas.

3.1 Métodos usuais de avaliação de empresas.

3.2 Valores de entrada e valores de saída.

4. Fluxo de caixa descontado

- 4.1 Fluxo de caixa livre/disponível
- 4.2 Taxa de desconto
- 4.3 Horizonte de projeção
- 4.4 Fluxos de caixa na perpetuidade
- 4.5 Composição da taxa de crescimento
- 4.6 Valor presente líquido da empresa

5. Avaliação e processos de concentração de empresas

- 5.1 Fusões, incorporações e cisões
- 5.2 Holdings: controle e coligação
- 5.3 Objetivos e negociações
- 5.4 O CADE e restrições à concentração empresarial

6. Gestão Baseada em Valor em entidades do terceiro setor ou Casos Especiais

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSAF NETO, A. **Finanças corporativas e valor**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

COPELAND, T.; KOLLER, T.; MURRIN, J. **Avaliação de empresas – Valuation: calculando e gerenciando o valor das empresas**. 3. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2002.

DAMODARAN, A. **Avaliação de empresas**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2007.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ASSAF NETO, A. **Valuation: métricas de valor & avaliação de empresas**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

MARTELANC, R.; PASIN, R.; PEREIRA, F. **Avaliação de empresas: um guia para fusões & aquisições e private equity**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.

MARTINS, E. **Avaliação de empresas: da mensuração contábil à econômica**. São Paulo: Atlas, 2001.

RAPPAPORT, A. **Gerando valor para o acionista: um guia para administradores e investidores**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

SANTOS, J. O. **Avaliação de empresas: cálculo e interpretação do valor das empresas: um guia prático**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Eduardo Giarola
Coordenador do Curso de Graduação em Administração

Profa. Dra. Kárem Cristina de Sousa Ribeiro
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Eduardo Giarola, Presidente**, em 14/10/2020, às 09:24, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 15/10/2020, às 14:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **2319550** e o código CRC **4D8CD04E**.

Referência: Processo nº 23117.061000/2020-26

SEI nº 2319550