



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: GESTÃO DA INOVAÇÃO	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: -- horas	CH TOTAL: 60 horas

1. OBJETIVOS

Fornecer subsídios para a sensibilização sobre a importância da inovação no êxito empresarial, utilizando o raciocínio analítico e crítico em relação às diferentes visões sobre o processo da gestão da inovação, discutindo técnicas e instrumentos através dos quais o processo de inovação (organizacional, tecnológica, processos, produtos e mercado) na empresa pode ser fomentado e gerido dentro das organizações.

2. EMENTA

Ciência, tecnologia e inovação; Tipos de inovação; Captação e fontes de recursos; Gestão pública da inovação; Gestão empresarial e inovação; Indicadores da inovação; Cooperação entre empresas, Universidades e Institutos de pesquisa; Habitats de inovação; Empreendedorismo e inovação social.

3. PROGRAMA

1. Ciência, tecnologia e inovação

- 1.1 Conhecimento e evolução;
- 1.2 Ciência, tecnologia e desenvolvimento;
- 1.3 Invenção e inovação;
- 1.4 Teoria econômica e progresso técnico.

2. Tipos de inovação

- 2.1 Inovações tecnológica, social, de produto, de processo, organizacional e mercadológica;
- 2.2 Progresso técnico;
- 2.3 Capacidade tecnológica;
- 2.4 Trajetória e paradigma tecnológico;
- 2.5 Roteiros de EVTE e Plano de Negócio.

3. Captação e fontes de recursos

- 3.1 Entidades de apoio ao empreendedorismo;
- 3.2 Incubadoras de empresas;
- 3.3 Caso do CIAEM – Centro de Incubação de Atividades Empreendedoras.

4 Gestão pública e inovação

- 4.1 Ambiente regulatório;
- 4.2 Propriedade intelectual;
- 4.3 Políticas públicas para a inovação.

5 Gestão empresarial e inovação

- 5.1 Investimentos em P&D;
- 5.2 Cultura empresarial para a inovação;
- 5.3 Propriedade intelectual (Marcas e patentes);
- 5.4 Cooperação tecnológica;
- 5.5 Inovação aberta.

6. Indicadores em inovação

- 6.1 Construção de indicadores;
- 6.2 Indicadores de recursos;
- 6.3 Indicadores de estrutura;
- 6.4 Indicadores de resultados;
- 6.5 Indicadores de efeito;

7. Cooperação entre empresas, Universidades e Institutos de pesquisa

- 7.1 Pesquisa e desenvolvimento;
- 7.2 Desenvolvimento de novos produtos;
- 7.3 Transferência de tecnologia

8. Habitats de inovação

- 8.1 Polos Tecnológicos
- 8.2 Parques tecnológicos
- 8.3 Incubadoras de empresas

9. Empreendedorismo e inovação social

- 9.1 Conceitos gerais;
- 9.2 Importância da inovação social;
- 9.3 *Cases* de inovações sociais.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ABREU, A. F. *et al.* **Gestão integrada da inovação**: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos. São Paulo: Atlas, 2013.
- OSTERWALDER, A. **Business Model Generation**: inovação em modelos de negócios : um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.
- TIGRE, P. B. **Gestão da inovação**. Rio de Janeiro: Campus, 2014.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BESSANT, J.;TIDD, J. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- BEZERRA, C. **A Máquinade inovação**: mentes e organizações na luta por diferenciação. Porto Alegre: Bookman, 2011.
- CHESBROUGH, H. W. **Inovação aberta**: como criar e lucrar com a tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2012.
- PRAHALAD, C. K. **A nova era da inovação**: a inovação focada no relacionamento com o cliente. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- TIDD, J. **Gestão da Inovação**. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Eduardo Giarola
Coordenador do Curso de Graduação em Administração

Profa. Dra. Kárem Cristina de Sousa Ribeiro
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 15/10/2020, às 14:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Eduardo Giarola, Presidente**, em 26/10/2020, às 13:19, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **2322188** e o código CRC **B0C5FE60**.