



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: INOVAÇÃO E GESTÃO DO CONHECIMENTO	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 45 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 15 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Compreender a tipologia e graus de inovação. Conhecer os sistemas de inovação e os seus agentes de fomento. Entender o ciclo de adoção de uma inovação e aprender a gestão estratégica do processo de adoção. Conhecer os conceitos sobre gestão do conhecimento organizacional.

2. **EMENTA**

Inovação; Gestão do conhecimento; Os processos de gestão estratégica da inovação e do conhecimento.

3. **PROGRAMA****1. Inovação**

- 1.1 Conceito e tipologia de inovação
- 1.2 Grau de inovação tecnológica
- 1.3 Serviços tecnológicos ou inovadores
- 1.4 Inovação como forma de vantagem competitiva

2. Sistemas de inovação

- 2.1 Sistema Nacional e Regional de Inovação
- 2.2 Políticas públicas de inovação
- 2.3 Incubadoras de empresas
- 2.4 Sistema de inovação aberta

3. Processo de difusão e comercialização da inovação

- 3.1 Ciclo de adoção de uma inovação

- 3.2 Padrões tecnológicos
- 3.3 Estratégias de marketing da inovação
- 3.4 Análise de mercado para produtos/serviços inovadores

4. Gestão do conhecimento

- 4.1 Formas de conhecimento
- 4.2 Criação de conhecimento nas empresas
- 4.3 Capacidades dinâmicas
- 4.4 Processo de gestão do conhecimento
- 4.5 Mensuração da gestão do conhecimento

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. **Gestão do Conhecimento**. Porto Alegre: Bookman, 2008.
- PARASURAMAN, A.; COLBY, C. L. **Marketing para produtos inovadores**: como e por que seus clientes adotam tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2002.
- TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. **Gestão da inovação**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- [ANDRADE, R. J. F. de](#). **Gestão do conhecimento organizacional**. Curitiba: Appris, 2001.
- [CHESBROUGH, H. W.](#) **Inovação aberta**. Porto Alegre: Bookman, 2011.
- [CHRISTENSEN, C. M.](#) **O dilema da inovação**. São Paulo: M. Books, 2011.
- DRUCKER, P. **Inovação e espírito empreendedor**: prática e princípios. São Paulo: Cengage, 2008.
- OZAKI, A. M. **Um estudo sobre a elaboração de roadmaps tecnológicos em empresas brasileiras de software**. 2014. 212 f. Tese de Doutorado (Doutorado em Administração) - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo. São Paulo, 2014. Disponível em: <http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/12/12139/tde-26052014-153317/pt-br.php>. Acesso em: 5 nov. 2017.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Eduardo Giarola
Coordenador do Curso de Graduação em Administração

Profa. Dra. Kárem Cristina de Sousa Ribeiro
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 15/10/2020, às 14:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

Documento assinado eletronicamente por **Eduardo Giarola, Presidente**, em 26/10/2020, às 13:22,



conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **2322423** e o código CRC **31D19F86**.

Referência: Processo nº 23117.061000/2020-26

SEI nº 2322423