



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

<b>CÓDIGO:</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> INNOVATION AND INDUSTRY 4.0 IN THE SUPPLY CHAIN (INOVAÇÃO E INDÚSTRIA 4.0 NA CADEIA DE SUPRIMENTOS)	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		<b>SIGLA:</b> FAGEN
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 15 horas	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> 15 horas	<b>CH TOTAL:</b> 30 horas

## 1. OBJETIVOS

Introduce students to concepts, tools, and techniques for Innovation and Supply Chain Management in an applied perspective. The course adds theoretical and practical knowledge, enabling the participant to apply the main concepts presented and discussed.

(Apresentar aos alunos conceitos, ferramentas e técnicas de Inovação e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos de maneira aplicada às organizações. A disciplina agrega conhecimentos teóricos e práticos, capacitando o participante a aplicar os principais conceitos apresentados e discutidos).

## 2. EMENTA

Innovation; Innovation management; Supply Chain Innovation; Industry 4.0.

(Inovação; Gestão da Inovação; Inovação na Cadeia de Suprimentos; Indústria 4.0).

## 3. PROGRAMA

**1. Innovation (Inovação):**

- 1.1 Main Concepts (Conceitos essenciais);
- 1.2 Invention and Innovation (Invenção e inovação);
- 1.3 Innovation types (Tipos de Inovação);
- 1.4 Trends (Tendências).

**2. Innovation: tools and performance (Inovação: ferramentas e performance):**

- 2.1. Concepts (Conceitos);
- 2.2 Some Tools and Techniques (Algumas Ferramentas e Técnicas);
- 2.3 Innovation Performance (Desempenho em Inovação);
- 2.4 Technology (Tecnologia).

**3. Industry 4.0 (Indústria 4.0)**

- 3.1. Concepts (Conceitos);
- 3.2 Principles and pillars (Princípios e Pilares);
- 3.3 Integration (Integração);

3.4 Technology (Tecnologia).

**4. Supply Chain Innovation (Inovação na Cadeia de Suprimentos):**

4.1 Concepts and Principles (Conceitos e Princípios);

4.2 Value Generation Chain (Cadeia de Geração de Valor);

4.3 Integration (Integração);

4.4 Trends (Tendências).

**4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BLINDENBACH-DRIESSEN, F; VAN DEN ENDE, J. Innovation management practices compared: the example of project-based firms. **Journal of Product Innovation Management**, Malden, v.27, n.5, p.705-724, Sep. 2010.

CROOM, S. Restructuring supply chains through information channel innovation. **International Journal of Operations & Production Management**, [s.l.], v. 21, n. 4, 2001.

FINEP. **Manual de Oslo**: proposta de diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação tecnológica. [S.l.]: FINEP, 2004. Disponível em: [http://download.finep.gov.br/imprensa/manual\\_de\\_oslo.pdf](http://download.finep.gov.br/imprensa/manual_de_oslo.pdf). Access: 14 jan. 2012.

MOHR, L. B. Determinants of innovation in organizations. **The American Political Science Review**, [s.l.], v. 63, n. 1, p. 111-126, Mar. 1969.

MOWATT, S. New perspectives on the supply chain and consumer-driven innovation. **International Journal of Services Technology & Management**, [s.l.], v.7, n.5/6, 2006.

PRAHALAD, C. K.; KRISHNAN, M. S. **A nova era da inovação**: a inovação focada no relacionamento com o cliente. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

**5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BIDAULT, F.; CASTELLO, A. Trust and creativity: understanding the role of trust in creativity-oriented joint developments. **R&D Management**, New York, v. 39, n. 3, p. 259-270, June, 2009.

BIRKINSHAW, J.; HAMEL, G.; MOL, M. J. Management Innovation. **Academy of Management Review**, [s.l.], v. 33, n. 4, p. 825–845, 2008.

BOWONDER, B. *et al.* Innovation strategies for creating competitive advantage. **Research Technology Management**, [s.l.], v.53, n.3, 2010.

CHRISTENSEN, C. M. **O dilema da inovação**: quando novas tecnologias levam empresas ao fracasso. São Paulo: Makron Books, 2012.

FISHER, M. L. What is the Right Supply Chain for Your Product? **Harvard Business Review**, [s.l.], v.75, n.2, p.105– 16, 1997.

**6. APROVAÇÃO**

Prof. Dr. Eduardo Giarola  
Coordenador do Curso de Graduação em Administração

Profa. Dra. Kárem Cristina de Sousa Ribeiro  
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Eduardo Giarola, Presidente**, em 24/10/2020, às 15:30, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

---



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 26/10/2020, às 16:49, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

---



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **2343043** e o código CRC **CE559492**.

---